

Nach dem Branchentreffen in Frankfurt: Fünf weitere Automechanika-Messen bis zum Jahresende

Frankfurt am Main, 17. September 2026. Die Automechanika verbindet Märkte, Menschen und Unternehmen auf der ganzen Welt. In einem neuen englischsprachigen Podcast spricht Mark Phillips, Gründer und Redakteur bei Aftermarket Intel, mit Sarah Lindsey, Director Business Development Automotive and Transport & Logistics, über das internationale Automechanika-Netzwerk und die damit verbundenen Chancen für Aussteller und Besucher. Im Mittelpunkt stehen die Entwicklung der Marke sowie das Kundenprogramm „Automechanika Lovers“.

Im Gespräch geht es um die Entwicklung der Automechanika zur weltweit bekanntesten B2B-Messemarke, die unterschiedlichen regionalen Märkte und die Rolle des Kundenprogramms „Automechanika Lovers“. Mehr als 2.500 Unternehmen sind inzwischen als Blue, Silver oder Gold Lovers Teil des Programms. Sie profitieren unter anderem von zusätzlicher Sichtbarkeit in den Automechanika-Kanälen sowie von Vorteilen bei Marketing- und Sponsoringangeboten. Das Programm stärkt die langfristige Zusammenarbeit mit international aktiven Ausstellern und unterstützt sie dabei, neue Märkte innerhalb des weltweiten Automechanika-Netzwerks zu erschließen.

Der Podcast ist unter automechanika.com/brand-podcast verfügbar sowie auf der bekannten Streaming-Plattform [Spotify](#).

Wie groß die Community aller Automechanika-Messen ist, zeigte sich gerade wieder in Frankfurt: 112.000 Fachbesucher aus 173 Ländern und 4.400 Aussteller aus 80 Ländern trafen sich an fünf Messetagen, um sich zu den zentralen Zukunftsthemen des Automotive Aftermarkets und zahlreichen neuen Technologie, v.a. in den Bereichen Digitalisierung und Robotik, auszutauschen.

Nach dem Erfolg in Frankfurt setzt sich diese internationale Dynamik bis zum Jahresende an fünf weiteren Standorten weiter fort:

Den Auftakt macht die Premiere der Automechanika Jakarta vom 24. bis 27. September 2026 im Nusantara International Convention Exhibition (NICE). Rund 350 Aussteller auf 20.000 Quadratmetern sowie die Automotive Mobility Solutions Conference, Tech-& Skills-Workshops und das Supply Chain Collaboration Forum machen die Messe zu einem neuen Treffpunkt für Indonesiens dynamischen Automobilmarkt.

Vom 21. bis 23. Oktober 2026 öffnet die Automechanika Tashkent im Central Asian Expo (CAEx) ihre Tore. Im Fokus stehen die Entwicklung des Ersatzteilmarkts, Qualitätsstandards von OEM und Aftermarket sowie die wachsende Bedeutung von Logistik und Nutzfahrzeugen für Zentralasien; zeitgleich finden die Bau-trux und Com-trux Tashkent statt.

Die 11. Automechanika Johannesburg bringt vom 27. bis 29. Oktober 2026 im Gallagher Convention Centre Branchenplayer aus dem gesamten Subsahara-Raum zusammen. Das Spektrum reicht von Teilen und Komponenten über Reifen, Batterien und Schmierstoffe bis zu Diagnostik, Karosserie und Lack sowie digitalen Technologien – ergänzt durch ein spannendes Programm mit Fachkonferenzen und Live-Demonstrationen.

Vom 10. bis 12. November 2026 versammelt die Automechanika Dubai die internationale Automotive-Aftermarket-Community erstmals im Dubai Exhibition Centre (DEC) in der Expo City Dubai. Die Handels-Plattform für die MEA-Region begrüßt in diesem Jahr rund 1.500 internationale Aussteller und sorgt zusätzlich mit Konferenzen, dem Forum Innovation4Mobility und weiteren Events für neue Impulse, Wissenstransfer und Vernetzung.

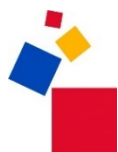
Den Abschluss des Messejahres bildet wie in jedem Jahr die Automechanika Shanghai vom 2. bis 5. Dezember 2026 im National Exhibition and Convention Center (Shanghai). Zur 21. Ausgabe werden rund 7.600 Aussteller auf 390.000 Quadratmetern erwartet. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Transformationsthemen der Branche: intelligente und vernetzte Fahrzeuge, Elektrifizierung, nachhaltige Reparatur- und Servicekonzepte sowie neue Technologien entlang der automobilen Wertschöpfungskette.

Presseinformationen & Bildmaterial:

automechanika.com/presse

Automechanika @Social Media

www.facebook.com/automechanika | www.instagram.com/automechanika_official
youtube.com/@automechanikafrankfurt |
www.linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt



Ihr Kontakt:

Dr. Ann-Katrin Klusak
Tel.: +49 69 75 75-5621
ann-katrin.klusak@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt
www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen