



Premiere der Automechanika Jakarta rückt näher – 60 Prozent der Fläche bereits gebucht

Jakarta/Frankfurt am Main, 16. April 2026. Das Debüt der Automechanika Jakarta, die vom 24. bis 27. September 2026 im Nusantara International Convention Exhibition (NICE) stattfindet, stößt in der Branche auf großes Interesse. Mit einer Ausstellungsfläche von 15.000 Quadratmetern verteilt auf drei Hallen bietet sie regionalen und internationalen Branchenakteuren Zugang zu einem wachstumsstarken Markt mit großem Potenzial. Führende Unternehmen aus Indonesien und aus aller Welt haben sich bereits angemeldet – 60 Prozent der Ausstellungsfläche sind vergeben.

Detlef Braun, Geschäftsführer Messe Frankfurt erklärt: „Die Weltwirtschaft ist heute nicht mehr global einheitlich, sondern geopolitisch fragmentiert. Gerade die Automobilindustrie spürt diese Entwicklung besonders deutlich: Märkte entwickeln sich unterschiedlich und verlangen differenzierte Antworten entlang regionaler Wertschöpfungs- und Innovationsräume. ASEAN zählt zu den dynamischsten Regionen weltweit – mit Indonesien als größtem Automobilmarkt Südostasiens. Mit der ersten Automechanika Jakarta im September 2026 bauen wir unsere Präsenz in einer wichtigen Schlüsselregion weiter aus und schaffen eine Plattform, die gezielt auf die Bedürfnisse und das Wachstumspotenzial der regionalen Automobilindustrie ausgerichtet ist.“

Zahlreiche globale Marken sowie lokale Hersteller, Händler und Dienstleister haben ihre Teilnahme an der ersten Automechanika Jakarta bereits zugesagt und nutzen damit die attraktiven Geschäftsmöglichkeiten des dynamischen Wachstumsmarktes Indonesien. Führende Unternehmen wie Astra International, Dharma Group, Indoprima Group, Selamat Sempurna und Timur Raya Anugerah Damai, das unter anderem Vertriebspartner für Marken wie 555, Seiken, GMB und NSK ist, bilden das solide Fundament der indonesischen Automobilwirtschaft.

Ein zentraler Akteur der Branche ist Astra International, einer der größten Automobilhersteller und Lieferant von Autoteilen der Marken Aisin, Akebono, Astra Components, Century Batteries, Denso, Evoluzione Tyres, GS Battery, KYB und Pako. Der Geschäftsführer von Astra Otoparts, Martogi Siahaan, erklärt: „Sowohl bei den Automobilherstellern als auch im Ersatzteilmarkt in Indonesien stellen wir eine steigende Nachfrage nach hochwertigen Fahrzeugteilen fest. Die Automechanika ist eine wichtige Plattform, um neue Geschäftspartner zu finden und globale Trends kennenzulernen. Die Fachmesse wird die Entwicklung der indonesischen Automobilbranche weiter vorantreiben.“

Der renommierte Zulieferer Indoprima Group zeigt auf der Messe ein Sortiment an Bremsbelägen, Kupplungsbelägen, Kabelbäumen und Federn. Ricky Setiawan, kaufmännischer Geschäftsführer von Indospring, einer Tochtergesellschaft der Indoprima Group: „Wir nehmen seit 2014 an Automechanika-Veranstaltungen teil und freuen uns sehr auf die Messe in Jakarta, die den regionalen Anbietern hervorragende Möglichkeiten bietet, potenzielle Kunden aus aller Welt zu treffen.“

Weitere ASEAN-Staaten und China präsentieren sich

Neben China werden sich Unternehmen aus Malaysia, Singapur, Taiwan und Thailand mit eigenen Pavillons präsentieren. Der von der Regierung Singapurs unterstützte Pavillon wird ein Highlight der Messe sein: Auf der fast 300 Quadratmeter großen Fläche zeigen rund 20 Unternehmen ihre Produkte und Lösungen. Der Marktführer Scantruck Singapore, der europäische Nutzfahrzeugteile und technisches Know-how anbietet, möchte mit der Teilnahme eine größere Reichweite und einen Ausbau der Zusammenarbeit erreichen. „Das starke Wachstum in Branchen wie Logistik, Bergbau, Bauwesen und Infrastrukturentwicklung macht den Markt so attraktiv. Die Nachfrage nach zuverlässigen Ersatzteilen und Serviceleistungen wird weiter steigen. Die Automechanika Jakarta bringt internationale Unternehmen mit dem lokalen Markt zusammen, und wir freuen uns darauf, neue Kooperationsmöglichkeiten in Indonesien zu erkunden“, so der Geschäftsführer von Scantruck Singapore, Ricky Widjajakusuma.

Das Unternehmen TriAlliance im Malaysia-Pavillon ist ein weiteres Beispiel für das internationale Interesse. Es liefert Ersatzteile für Antriebe und Fahrzeuge aller Art und will in der vielversprechenden Region expandieren. Der Geschäftsführer von TriAlliance, Thorben Schröder, erklärt dazu: „Wir sehen in diesem Markt großes Potenzial. Mit der wachsenden Mittelschicht, der steigenden Zahl von Fahrzeugbesitzern und dem zunehmenden Anteil an Fahrzeugen mit alternativen Antrieben steigt auch der Bedarf an entsprechenden Ersatzteilen. Die Automechanika Jakarta passt hervorragend zu unserer globalen Strategie, da sie uns ermöglicht, neue Produkte zu präsentieren, Partnerschaften zu etablieren und unsere Präsenz weiter auszubauen.“

Weitere ausländische Marktführer wie unter anderem Asuki, Filtration Solution, Launch, Mahle, Mansons, Meiji Sangyo, Schmaco, SKF, TecAlliance, Teikin und TÜV Rheinland zeigen Komponenten und Services für Produktion, Wartung und Langlebigkeit.

Indonesiens Automobilindustrie auf Wachstumskurs

Ausländische Investitionen und die enge Einbindung lokaler Zulieferer in globale Lieferketten sorgen für eine robuste Fahrzeugproduktion im Land. Im Jahr 2025 erreichte die Automobilproduktion rund 1,15 Millionen Einheiten¹ und die Motorradproduktion annähernd 7 Millionen Einheiten.² Damit festigt Indonesien seine Stellung als größter Produktionsstandort Südostasiens. Der Export kompletter Fahrzeuge, der mit 518.000 Einheiten³ einen neuen Höchststand erreichte, ist ein Beleg für die Wettbewerbsfähigkeit der indonesischen Automobilbranche.

Auch der Aftermarket-Sektor befindet sich auf Wachstumskurs. Aufgrund des zunehmenden und alternden Fahrzeugbestands wird hier das durchschnittliche jährliche

¹ 10 Largest Car Manufacturers in Indonesia in 2025, Toyota Dominates, katadata OTO, Januar 2026, <https://qr.messefrankfurt.com/kf79a>. Abgerufen: März 2026

² Statistic Distribution, Association of Indonesian Motorcycle Industry, 2026, <https://qr.messefrankfurt.com/d02e5>. Abgerufen: März 2026

³ Indonesia's car exports hit record high as domestic sales decline, Asia News Network, Februar 2026, <https://qr.messefrankfurt.com/S7c0a>. Abgerufen: März 2026

Wachstum (CAGR) im Zeitraum 2024 bis 2030 auf 5,2 Prozent geschätzt.⁴ Das zunehmende Sicherheitsbewusstsein der Verbraucher lässt die Nachfrage nach Reparatur- und Wartungsdienstleistungen steigen und eröffnet den Anbietern lukrative Perspektiven.

Wachstum bei Elektrofahrzeugen

Mit der wachsenden Anzahl an Elektrofahrzeuge steigt auch die Nachfrage nach entsprechenden Technologien und Fachkenntnissen. Das staatliche Ziel, bis 2030 rund 15 Millionen Elektrofahrzeuge auf die Straße zu bringen, wird durch Anreize, Infrastrukturausbau und politische Maßnahmen zum Aufbau einer lückenlosen Lieferkette für Batterien und Elektrofahrzeuge unterstützt.⁵ Mit diesen Initiativen weckt Indonesien internationales Interesse, indem es sich als regionales Zentrum der Elektrofahrzeugproduktion und als Impulsgeber für die Zukunft der Elektromobilität positioniert.

Die Automechanika Jakarta stellt innovative Lösungen in den Mittelpunkt, die den neuen Anforderungen gerecht werden, und vernetzt Akteure aus dem gesamten automobilen Ökosystem. Ob Pkw, Nutzfahrzeuge oder Motorräder, die Bandbreite der Produktkategorien ist groß: Teile & Komponenten, Elektrik & Elektronik, Zubehör & Tuning, Diagnose & Reparatur, Digitale Lösungen & Services, Reifen & Räder, Karosserie & Lackierung, Automobilproduktion & Automatisierung sowie Logistik, Lagerhaltung & Supply Chain.

Mit diesem breiten Spektrum bietet die Automechanika Jakarta Herstellern, Händlern, Dienstleistern und innovativen Entwicklern fundierte Einblicke in aktuelle Branchentrends und Innovationen, die die Automobilbranche in der ASEAN-Region prägen.

Unternehmen können sich als Aussteller noch anmelden

Noch ist genug Zeit, sich dem Kreis namhafter Aussteller anzuschließen. Alle Unternehmen, die als Aussteller teilnehmen möchten, sollten sich zeitnah anmelden, um sich einen attraktiven Messestand, der für zusätzliche Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit sorgt, auf der Automechanika Jakarta 2026 zu sichern.

Parallel findet die Drive Expo Jakarta mit neuen Pkw-, Nutzfahrzeug- und Motorrad-Modellen statt, die die Entwicklung der indonesischen Automobilbranche maßgeblich prägen.

Veranstalter der Automechanika Jakarta sind die Messe Frankfurt (HK) Ltd und der Verband Indonesian Automotive Parts & Components Industries Association (GIAMM).

Weitere Informationen unter www.automechanika-jakarta.com.

Presseinformationen und Bildmaterial

www.automechanika-jakarta.com/press

⁴ Consumer Lifestyle Shifts and EV Expansion Fueling Indonesia's Automotive Aftermarket Industry, Februar 2026, <https://qr.messefrankfurt.com/q1d8f>. Abgerufen: März 2026

⁵ Indonesia plans 15mn electric vehicles on roads by 2030, Argus, Mai 2024, <https://qr.messefrankfurt.com/X1dfc>. Abgerufen: März 2026

Automechanika Jakarta@Social Media

www.facebook.com/AutomechanikaJakarta

www.linkedin.com/company/automechanika-jakarta

www.instagram.com/automechanika_jkt

#automechanika #automotive #jakarta #amjkt



Kontakt:

Claudia Cermak

Tel.: +49 69 7575- 5255

claudia.cermak@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Hintergrundinformation Indonesian Automotive Parts & Components Industries Association (GIAMM)

Die Geschichte des indonesischen Branchenverbands GIAMM (ursprünglich AAPCOMI, dann GIAM) reicht bis ins Jahr 1973 zurück. GIAMM vertritt die Interessen der indonesischen Automobilzulieferer. Im Einklang mit der 1945 in Kraft getretenen Verfassung und der Pancasila-Philosophie des Staates Indonesien arbeitet GIAMM auf das Ziel hin, die internationale Wettbewerbsfähigkeit der heimischen Automobilindustrie zu stärken. Durch Kommunikation, den Dialog mit Behörden und Institutionen und Initiativen zur Erschließung neuer Märkte setzt sich GIAMM für die Förderung der indonesischen Automobilzuliefererbranche ein.