

Automechanika und Frost & Sullivan schließen neue strategische Partnerschaft

Frankfurt am Main, 22. Februar 2024. Frost & Sullivan, Beratungsunternehmen für Wachstumsstrategien und Marktanalysen, und die Automechanika, führende internationale Messemarke für den Automotive Aftermarket, arbeiten künftig enger zusammen.

Mit der neuen strategischen Allianz etablieren die beiden Global Player in Zeiten digitaler Transformation einen kontinuierlichen Austausch zu Markttrends, neuen Technologien und Geschäftsmodellen entlang der gesamten automobilen Wertschöpfungskette.

Die Digitalisierung und alternative Antriebe sind Treiber für viele disruptive Trends im Aftermarket. Den weltweiten Umsatz mit Ersatzteilen auf Herstellerebene schätzt Frost & Sullivan auf 470,9 Milliarden US-Dollar im Jahr 2023. Während das steigende Alter der Fahrzeuge und die durchschnittliche jährliche Fahrleistung die Nachfrage auf dem Ersatzteilmarkt ankurbeln werden, sollen Trends wie Elektrifizierung, autonome Fahrzeuge und Ferndiagnose die Aussichten für die Branche weiter verbessern.

Kamal Shah, Associate Partner & Head of DACH Region bei Frost & Sullivan: "Unsere Branchenanalysen deuten darauf hin, dass der digitale Fortschritt für die Entwicklungen innerhalb des Automotive Aftermarket enorme Wachstumschancen bietet. Die Branche wandelt sich und es ist wichtig, dass die Innovationen gefördert und innerhalb der Branche angewendet werden."

"Diese Partnerschaft lebt von der Expertise von Frost & Sullivan im Automotive Aftermarket-Sektor und dem Bestreben der Automechanika außergewöhnliche Messeerlebnisse zu bieten. Durch unsere strategische Allianz wollen beide Parteien den Wissensaustausch in der Branche verbessern und allen Teilnehmenden auf jeder der 14 Veranstaltungen der Automechanika im Jahr 2024 rund um den Globus einen unvergleichlichen Mehrwert bieten."

Michael Johannes, Vice President Mobility & Logistics der Messe Frankfurt: "Wir nutzen die Branchenexpertise von Frost & Sullivan schon seit vielen Jahren. Nun wollen wir unsere Zusammenarbeit inhaltlich intensivieren und für die strategische Ausrichtung unserer Marke nutzen. Von der Zusammenarbeit versprechen wir uns neue und wichtige Impulse für die Weiterentwicklung unserer internationalen Automechanika Messen. Das Wissen über Trends und neue Branchenakteure in den Märkten weltweit ist von unschätzbarem Wert für die inhaltliche Verzahnung unserer internationalen Veranstaltungen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit."

Frost & Sullivan bietet Mitgliedern der Automechanika-Community einen Rabatt von 20 % auf den Listenpreis aller Mobility Growth Opportunity Analytics im Online-Shop des Unternehmens.

Über Frost & Sullivan:

<https://insights.frost.com/gpdialog>

Presseinformationen & Bildmaterial der Automechanika Frankfurt:

automechanika.com/presse

Automechanika @Social Media #AMF24

www.facebook.com/automechanika | www.x.com/automechanika

www.instagram.com/automechanika_official | youtube.com/@automechanikafrankfurt

www.linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt



Ihr Kontakt:

Dr. Ann-Katrin Klusak

Tel.: +49 69 75 75-5621

ann-katrin.klusak@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen