

news +++ Automechanika Frankfurt
08. - 12. September 2026, Frankfurt am Main



HighTech4Mobility bringt die Zukunftstechnologien der Mobilität auf die Bühne

Frankfurt am Main, 18.06.2026. Software wird zunehmend zum entscheidenden Differenzierungsfaktor im Fahrzeug. Mit der fortschreitenden Entwicklung von Software Defined Vehicle, vernetzten Fahrzeugsystemen und Künstlicher Intelligenz entstehen neue Anforderungen – aber auch neue Geschäftschancen für Werkstätten, Teilehandel und Serviceanbieter. Mit dem neuen Format „HighTech4Mobility“ schafft die Automechanika Frankfurt im September eine wichtige Plattform für den Austausch über Zukunftstechnologien und deren Auswirkungen auf die Branche.

Im Mittelpunkt von Hightech4Mobility stehen aktuelle Entwicklungen und Marktpotenziale rund um softwaredefinierte und vernetzte Fahrzeuge. Das Themenspektrum reicht von Software Defined Vehicle (SDV), Advanced Driver Assistance Systems (ADAS) und autonomem Fahren bis hin zu Cybersecurity, Daten- und Energiemanagement sowie digitalen Services und In-Car-Entertainment. Diskutiert werden dabei zentrale Fragen der softwaregetriebenen Mobilität: Wie verändern neue Fahrzeugarchitekturen Wartung und Reparatur? Welche Bedeutung gewinnen Fahrzeugdaten im Aftersales? Und welche Rolle spielen Künstliche Intelligenz, Over-the-Air-Updates und digitale Services für künftige Geschäftsmodelle? Das Format richtet sich gezielt an OEMs, Tier-1-Zulieferer, Softwareunternehmen, Start-ups, Investoren sowie Vertreter aus Werkstatt, Handel und Industrie.

„Die technologische Entwicklung im Mobilitätssektor schreitet mit hoher Geschwindigkeit voran. Umso wichtiger ist es, Entwicklungen frühzeitig einzuordnen, Erfahrungen auszutauschen und die Chancen neuer Technologien bewerten zu können. Genau hier setzt HighTech4Mobility an und schafft Raum für den Dialog zwischen den relevanten Akteuren der Branche“, sagt Olaf Mußhoff, Director Automechanika Frankfurt.

Treffpunkt ist die Festhalle: In zentraler Lage und einzigartiger Atmosphäre bietet sie optimale Voraussetzungen für Begegnungen, branchenübergreifenden Austausch und die Anbahnung neuer Kooperationen. Eine eigene Lounge lädt dazu ein, Gespräche zu vertiefen und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Besucher erwarten außerdem Fachvorträge, praxisnahe Use Cases und spannende Diskussionsrunden.

Facettenreiches Bühnenprogramm: Impulse aus Industrie, Technologie und Forschung

Zu den Highlights des Bühnenprogramms zählt die Auseinandersetzung mit dem Thema Künstliche Intelligenz: Gemeinsam mit dem IBM Institute for Business Value präsentiert die Automechanika die Ergebnisse der Studie „AI in Motion – Reinventing Automotive Aftersales“. Außerdem diskutieren Google Cloud und die Boston Consulting Group, wie KI

neue Wertschöpfungspotenziale im Automotive Aftermarket erschließen kann. Weitere Programmpunkte widmen sich der technologischen Transformation des Fahrzeugs: Benteler Mobility gibt Einblicke in aktuelle Entwicklungen rund um Robotik und autonomes Fahren. Der Digitalverband Bitkom beleuchtet gemeinsam mit Industriepartnern die Herausforderungen softwaredefinierter Fahrzeuge, unter anderem mit Schwerpunkt auf Cybersecurity. Mit dem EU Data Act greift HighTech4Mobility zudem ein hochrelevantes Thema auf, das die Branche seit Jahren beschäftigt. Am ersten Messetag sind dazu eine Keynote und eine Podiumsdiskussion geplant. Praxisnah wird es mit der Technischen Universität Braunschweig: Besucher können während der Messezeit eine neu entwickelte Software zur Fahrerüberwachung direkt in zwei Demonstrationsfahrzeugen testen und erleben.

Ganzjähriger Dialog zu Zukunftstechnologien

HighTech4Mobility baut auf einer Reihe von Formaten auf, mit denen die Automechanika Frankfurt den Dialog bereits im Vorfeld der Messe vorantreibt. Dazu zählen die internationalen Stationen der HEY/PIONEER Reception in Berlin und Las Vegas. Ergänzt werden sie durch den Innovation4Mobility Talk in München sowie das Webinar „Beyond Parts: How AI is reshaping the automotive aftermarket“, die in Kooperation mit Google Cloud und Boston Consulting Group umgesetzt wurden. HighTech4Mobility knüpft damit an den ganzjährigen Branchendialog an und bündelt Impulse aus den internationalen Veranstaltungen und Fachformaten auf der Messe im September.

Hinweis für Journalisten:

News, Trends und weiteres Expertenwissen finden sie ganzjährig online auf unserem Content Hub "Gateway to Automotive" unter automotive.messefrankfurt.com.

Presseinformationen & Bildmaterial:

www.automechanika.com/presse

Automechanika @Social Media #AMF26

facebook.com/automechanika | instagram.com/automechanika_official | [linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt](https://www.linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt) | <https://www.youtube.com/messeffm>

**Ihr Kontakt:**

Claudia Cermak

Tel.: +49 69 75 75-5255

claudia.cermak@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information