

ORIGINAL PARTS & DATA FOR EXPERTS.

BMW GROUP AUF DER AUTOMECHANIKA FRANKFURT 2026.

Starke Partnerschaften für effiziente Aftersales-Lösungen.

Die BMW Group ist 2026 auf der Automechanika Frankfurt vertreten – der Leitmesse für den automobilen Aftermarket. Die Messe bietet eine starke Plattform für einen gemeinsamen Dialog mit strategischen Partnern, um Reparatur- und Serviceprozesse zukunftsfähig weiterzuentwickeln. Im Fokus stehen wirtschaftliche, sichere und effiziente Aftersales-Lösungen entlang der gesamten Schaden- und Servicekette – getragen vom BMW Group Händlernetzwerk.

Das erwartet die Besucherinnen und Besucher am BMW Group Messestand.

Im Mittelpunkt stehen der persönliche Austausch mit Expertinnen und Experten aus Aftersales, Digitalisierung und Corporate Key Account Flotten Management, konkrete Fallbeispiele sowie praxisnahe digitale Lösungen für den Werkstattalltag. Ergänzt wird der Auftritt durch ausgewählte Produktkategorien, die über BMW-Vertragspartner bezogen werden können.

Abgerundet wird der Auftritt durch interaktive Elemente und eine offene Standatmosphäre. Moderne Visualisierungen, Virtual-Reality-Anwendungen und live erlebbare technische Features sowie ausgewählte Fahrzeugexponate aus dem BMW Motorsport sowie der BMW Art Car Collection verbinden technische Inhalte mit Design, Nachhaltigkeit und Innovation.