

Automechanika Frankfurt presenta nuovi format incentrati sulle tendenze future, il networking e la promozione dei talenti emergenti

Francoforte sul Meno, 14 aprile 2026. Le principali tendenze quali l'intelligenza artificiale, la mobilità elettrica, la digitalizzazione, la sostenibilità e i nuovi concetti di mobilità stanno creando sfide per l'industria automobilistica. Gli sviluppi legati alle auto connesse e ai veicoli definiti dal software stanno definendo anche l'agenda dell'aftermarket automobilistico. Ecco perché l'edizione di quest'anno di Automechanika Francoforte, dall'8 al 12 settembre, offre numerose opportunità di networking sia per i principali operatori del mercato che per i nuovi attori. In qualità di fiera leader a livello mondiale per l'industria dei servizi automobilistici, Automechanika punta i riflettori sulle nuove tecnologie e sui nuovi servizi per l'industria, le officine e i rivenditori.

L'edizione di quest'anno è caratterizzata da una nuova partnership tra l'Associazione dei costruttori internazionali di veicoli a motore (VDIK) e Automechanika Frankfurt. L'obiettivo: unire le forze per rafforzare ulteriormente il mercato post-vendita dei marchi e affrontare le questioni che definiranno il futuro. Michael Johannes, Vicepresidente Mobility & Logistics: "I dati dei veicoli stanno assumendo un ruolo sempre più importante nei modelli di business del settore post-vendita. I sistemi di assistenza, la sicurezza delle auto e l'intrattenimento a bordo sono aree di particolare crescita. Dal lato dei clienti, si è registrato un notevole aumento dell'interesse per la manutenzione e la gestione dei servizi. In quanto piattaforma internazionale per l'industria dei servizi automobilistici, Automechanika è la piattaforma ideale per officine, industria e rivenditori per fare affari e condividere competenze". La VDIK sta organizzando, nei mesi che precedono la fiera, una nuova serie di incontri ed eventi chiamata "Road to Automechanika" che affronta le questioni più urgenti nel settore dell'assistenza post-vendita. Dopo l'evento di lancio tenutosi il 28 gennaio a Berlino, ne è seguito un altro il 24 marzo a Francoforte, mentre il terzo è in programma il 24 giugno a Berlino.

I veicoli definiti dal software sono un altro nuovo settore di interesse della fiera e occuperanno una posizione di rilievo nella Festhalle. Olaf Mußhoff, Direttore di Automechanika Frankfurt, ha spiegato: "Il nuovo forum HighTech4Mobility metterà in luce domande quali: a che punto è lo sviluppo delle tecnologie dei veicoli definiti dal software? Quali strategie sono state concepite per una gestione efficace del ciclo di vita? E qual è lo stato dell'arte per quanto riguarda i sistemi avanzati di assistenza alla guida (ADAS), la guida autonoma, la gestione dei dati, la sicurezza informatica e l'intrattenimento a bordo dei veicoli? Aziende di software, OEM, fornitori di primo livello ed esperti del settore sono stati invitati a discutere le strategie, le innovazioni e i nuovi modelli di business che contano per l'aftermarket".

Il programma a supporto prevede anche due nuovi format ricchi di azione che si svolgeranno nell'area espositiva all'aperto e che offriranno emozioni allo stato puro. La pit lane

Automechanika, lunga 200 metri sotto i portici del padiglione 4, è destinata a diventare il nuovo punto di incontro per gli appassionati di sport motoristici. Qui i visitatori potranno assistere a numerose azioni dal vivo con grandi personaggi del mondo degli sport motoristici, le loro auto da corsa e il rombo dei loro motori, per non parlare delle sfide emozionanti e delle anteprime esclusive. Chi è alla ricerca di emozioni fuoristrada potrà recarsi al nuovo "Experience Park" all'esterno dei padiglioni 9 e 11, dove sono previsti veicoli XXL come monster truck, un percorso Unimog e altre attrazioni come un simulatore di ribaltamento dei veicoli. I visitatori potranno provare veicoli elettrici e altri veicoli a propulsione alternativa al "Future Mobility Park" nell'Agora.

Quest'anno viene ampliata anche la gamma di auto classiche e da collezione, grazie alla collaborazione tra gli organizzatori della fiera, la FIVA (Fédération Internationale des Véhicules Anciens), la principale associazione internazionale di auto classiche, e le aziende Bosch, DAT, Eucon e ROWE per il lancio della Classic Alliance. Il loro obiettivo è quello di mettere in rete gli esperti di auto classiche di tutti i settori e dimostrare le opportunità offerte da questo segmento, in particolare per le officine e i rivenditori. Il programma prevede il restauro dal vivo di un veicolo straordinario, interessanti conferenze sul palco del padiglione 11.1 nell'area Classic Car e numerose opportunità di interazione diretta. Ogni pomeriggio si terrà anche un happy hour. Uno dei momenti salienti: la consegna del premio "Golden Classic" (Goldener Klassiker) da parte di AUTO BILD KLASSIK la sera dell'8 settembre 2026.

AMBITION - un nuovo format di evento dedicato alle generazioni Z e Alpha presentato ad Automechanika Frankfurt - ha già ottenuto due premi. Con il motto "What's up next?" l'evento offre di tutto, dalle opportunità di carriera e ispirazione tecnologica al puro intrattenimento. Stand interattivi, workshop e conferenze dal vivo offrono a scolari, tirocinanti e studenti approfondimenti pratici e pertinenti sull'ampia gamma di professioni del settore e sulle questioni che lo definiranno in futuro. Wolfgang Weyand, direttore di Automechanika Special Events, ha spiegato: "Questa è la seconda volta che implementiamo questo formato. E questa volta è più grande, con un profilo più alto e una potente rete di partner che include la squadra di calcio Eintracht Frankfurt, Myle, Schrauberblog e la fondazione Stiftung Polytechnische Gesellschaft Frankfurt am Main, per non parlare di tutte le principali associazioni professionali. Con il nostro trasferimento alla Festhalle per l'evento del 2026, stiamo dando il via a una nuova fase del nostro sviluppo".

Quest'anno le fiere del brand Automechanika si svolgeranno in 13 località in tutto il mondo, compresa la sua prima edizione in Indonesia dal 24 al 27 settembre 2026. L'Indonesia è attualmente il più grande mercato automobilistico del Sud-Est asiatico. Con una popolazione di 280 milioni di abitanti, una solida base produttiva e un'attenzione particolare alle esportazioni, il Paese rappresenta un mercato molto promettente con un potenziale di crescita eccezionale. Secondo le proiezioni degli analisti, il mercato indonesiano dei ricambi dovrebbe raddoppiare le sue dimensioni nei prossimi dieci anni, passando da 29 miliardi di dollari a 64 miliardi di dollari.

Nota per i giornalisti:

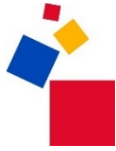
Notizie, tendenze e ulteriori approfondimenti sono disponibili online tutto l'anno sul nostro content hub "Gateway to Automotive" all'indirizzo automotive.messefrankfurt.com.

Informazioni per la stampa e immagini:

www.automechanika.com/press

Automechanika @Social Media #AMF26

facebook.com/automechanika | instagram.com/automechanika_official |
linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt | youtube.com/@automechanikafrankfurt



Il tuo contatto:

Claudia Cermak

Phone: +49 69 75 75-5255

Claudia.Cermak@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

Germany

www.messefrankfurt.com

www.automechanika.com

Informazioni generali su Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/background-information

Sostenibilità a Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/sustainability-information