

news +++ Automechanika Frankfurt
8–12 września 2026 r., Frankfurt nad Menem

automechanika
FRANKFURT

Automechanika Frankfurt stawia na nowe formaty poświęcone trendom przyszłości, networkingowi i wspieraniu młodych talentów

Sztuczna inteligencja, elektromobilność, cyfryzacja, zrównoważony rozwój oraz nowe koncepcje mobilności stawiają branżę motoryzacyjną przed coraz większymi wyzwaniami. Równocześnie rozwój samochodów połączonych z siecią (connected cars) oraz pojazdów definiowanych programowo (software-defined vehicles) wyznacza nowe kierunki rozwoju rynku aftermarket. Dlatego tegoroczna edycja targów Automechanika Frankfurt 2026, która odbędzie się w dniach 8–12 września, zaoferuje liczne możliwości networkingu zarówno dla kluczowych graczy rynku, jak i nowych uczestników branży. Jako wiodące na świecie targi sektora usług motoryzacyjnych, Automechanika koncentruje się na prezentacji najnowszych technologii i usług dla przemysłu, warsztatów oraz handlu.

Tegorocznej edycji towarzyszy nowa współpraca pomiędzy VDIK (Niemieckie Stowarzyszenie Międzynarodowych Producentów Pojazdów Samochodowych) a targami Automechanika Frankfurt. Jej celem jest wspólne wzmacnianie segmentu branded aftermarket oraz podejmowanie tematów, które będą definiować przyszłość branży.

Michael Johannes, Prezes Segmentu Mobility & Logistics, podkreśla: „Dane pojazdów odgrywają coraz większą rolę w modelach biznesowych sektora aftersales. Szczególnie dynamicznie rozwijają się obszary związane z systemami wspomagania kierowcy, bezpieczeństwem oraz infotainmentem. Po stronie klientów obserwujemy również wyraźny wzrost zainteresowania zarządzaniem serwisem i obsługą pojazdów. Jako międzynarodowa platforma dla branży usług motoryzacyjnych, Automechanika stanowi idealne miejsce do wymiany wiedzy i rozwoju biznesu dla warsztatów, producentów oraz dystrybutorów.”

W miesiącach poprzedzających targi, VDIK organizuje nowy cykl debat i wydarzeń pod nazwą „Road to Automechanika”, poświęcony najważniejszym zagadnieniom rynku aftersales. Po inauguracyjnym spotkaniu w Berlinie 28 stycznia, kolejne odbyło się 24 marca we Frankfurcie, a następne zaplanowane jest 24 czerwca ponownie w Berlinie.

Jednym z nowych obszarów tematycznych targów będą również pojazdy definiowane programowo (software-defined vehicles), które zajmą centralne miejsce w Festhalle.

Olaf Mußhoff, Dyrektor Targów Automechanika Frankfurt, wyjaśnia: „Nowe forum HighTech4Mobility skupi się na pytaniach takich jak: jak zaawansowany jest rozwój technologii software-defined vehicles? Jakie strategie opracowano w zakresie efektywnego zarządzania cyklem życia pojazdu? Jak wygląda obecnie rozwój systemów ADAS, autonomicznej jazdy, zarządzania danymi, cyberbezpieczeństwa i pokładowych systemów rozrywki? Do dyskusji o strategiach, innowacjach i nowych modelach biznesowych dla rynku aftermarket zaproszono firmy software'owe, producentów OEM, dostawców Tier 1 oraz ekspertów branżowych.”

Program wydarzeń towarzyszących wzbogacą także dwa nowe, widowiskowe formaty organizowane na terenach zewnętrznych targów. 200-metrowa Automechanika Pitlane pod arkadami hali 4 stanie się nowym miejscem spotkań fanów motorsportu. Zwiedzających czekać będą pokazy na żywo z udziałem gwiazd sportów motorowych, samochodów wyścigowych, ryku silników, emocjonujących wyzwań i ekskluzywnych prezentacji.

Miłośnicy off-roadu znajdą atrakcje w nowym „Experience Park” przy halach 9 i 11, gdzie pojawią się pojazdy XXL, w tym monster trucki, tor dla pojazdów Unimog oraz symulator dachowania. Z kolei w „Future Mobility Park” w strefie Agora odwiedzający będą mogli testować pojazdy elektryczne i inne alternatywne napędy.

Rozszerzona zostanie również oferta poświęcona pojazdom klasycznym i kolekcjonerskim. Organizatorzy targów wspólnie z FIVA oraz firmami Bosch, DAT, Eucon i ROWE powołali inicjatywę Classic Alliance. Jej celem jest integracja ekspertów rynku klasycznej motoryzacji oraz prezentacja potencjału tego segmentu szczególnie dla warsztatów i handlu. Program obejmie m.in. renowacje wyjątkowych pojazdów na żywo, prelekcje w strefie Classic Car w hali 11.1 oraz liczne możliwości networkingu. Każdego popołudnia odbywać się będzie również Happy Hour. Jednym z najważniejszych punktów programu będzie wręczenie nagrody „Golden Classic” przez Auto BILD Klassik wieczorem 8 września 2026 r.

Format AMBITION – nowe wydarzenie targów Automechanika Frankfurt skierowane do pokoleń Gen Z i Gen Alpha – zdobył już dwie nagrody branżowe. Pod hasłem „What's up next?” wydarzenie łączy możliwości kariery, inspiracje technologiczne i rozrywkę. Interaktywne stoiska, warsztaty i prezentacje na żywo pozwolą uczniom, praktykantom i studentom poznać praktyczne aspekty zawodów przyszłości w branży motoryzacyjnej.

Wolfgang Weyand, Dyrektor Automechanika Special Events, komentuje: „To już druga edycja tego formatu. Tym razem będzie on większy, bardziej prestiżowy i wspierany przez silną sieć partnerów, do której należą m.in. klub piłkarski Eintracht Frankfurt, Myle, Schrauberblog oraz fundacja Stiftung Polytechnische Gesellschaft Frankfurt am Main, a także czołowe organizacje branżowe. Przeniesienie wydarzenia do Festhalle podczas edycji 2026 oznacza rozpoczęcie zupełnie nowego etapu rozwoju.”

W 2026 roku wydarzenia spod marki Automechanika odbędą się w 13 lokalizacjach na całym świecie, w tym po raz pierwszy w Indonezji – od 24 do 27 września 2026 r. Indonezja jest obecnie największym rynkiem motoryzacyjnym Azji Południowo-Wschodniej. Liczący 280 milionów mieszkańców kraj, dysponujący silnym zapleczem produkcyjnym i nastawieniem eksportowym, uznawany jest za niezwykle perspektywiczny rynek o dużym potencjale wzrostu. Według prognoz analityków wartość indonezyjskiego rynku aftermarket ma wzrosnąć w ciągu najbliższych dziesięciu lat z 29 do 64 miliardów dolarów.

Informacja dla mediów:

Aktualności, trendy oraz eksperckie materiały branżowe dostępne są przez cały rok na platformie „Gateway to Automotive” automotive.messefrankfurt.com

Informacje prasowe i zdjęcia

www.automechanika.com/press

Automechanika @Social Media #AMF26

facebook.com/automechanika | instagram.com/automechanika_official |
linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt | youtube.com/@automechanikafrankfurt

**Your contact:**

Claudia Cermak

Phone: +49 69 75 75-5255

Claudia.Cermak@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

Germany

www.messefrankfurt.com

www.automechanika.com

Background information on Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/background-information

Sustainability at Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/sustainability-information