

news +++ Automechanika Frankfurt
du 8 au 12 septembre 2026, Francfort-sur-le-Main



Automechanika Frankfurt : de nouveaux formats consacrés aux thèmes d'avenir, au réseautage et aux jeunes talents

Francfort-sur-le-Main, le 16 avril 2026. La filière automobile est confrontée à des évolutions actuelles telles que l'IA, la mobilité électrique, la numérisation, la durabilité et les nouveaux concepts de mobilité, qui constituent un véritable défi pour son avenir. En matière d'aftermarket également, les développements liés aux voitures connectées et aux véhicules définis par logiciel (SDV) dictent l'agenda. Du 8 au 12 septembre prochains, Automechanika Frankfurt se saisit de ces sujets et propose de nombreuses opportunités de mise en réseau pour les acteurs clés du marché comme les nouveaux venus. En tant que salon international de référence pour l'industrie, les garagistes et le commerce, il met l'accent sur les nouvelles technologies et les nouveaux services.

Pour la première fois cette année, le salon mise sur la coopération entre l'Association des constructeurs automobiles internationaux (VDIK) et Automechanika Frankfurt. Ensemble, ils souhaitent renforcer davantage l'aftermarket automobile lié aux marques et faire avancer conjointement les thèmes d'avenir. Michael Johannes, vice-président Mobilité & Logistique : « Dans le domaine de l'après-vente, les modèles commerciaux liés aux données automobiles prennent de plus en plus d'importance. Les systèmes d'assistance, la sécurité automobile et le divertissement embarqué sont en pleine croissance. Du côté des clients, on observe un intérêt accru pour la gestion de la maintenance et des services. En tant que plateforme internationale pour les garagistes, l'industrie et le commerce, Automechanika offre les meilleures conditions pour les rencontres professionnelles et le transfert de connaissances. » La nouvelle série de dialogues et d'événements « Road to Automechanika », organisée par la VDIK, aborde les questions d'actualité liées à l'après-vente en amont du salon. Après le coup d'envoi donné le 28 janvier à Berlin, un autre événement a eu lieu le 24 mars à Francfort, et un troisième événement est prévu le 24 juin à Berlin.

Le « Software Defined Vehicle » est un autre nouveau thème phare du salon, occupant une place de choix dans la Festhalle. Olaf Mußhoff, directeur d'Automechanika Frankfurt, commente : « Le nouveau forum 'HighTech4Mobility' est conçu autour des questions suivantes : où en est le développement des technologies pour un Software Defined Vehicle, et quelles sont les stratégies existantes pour une gestion efficace du cycle de vie? Qu'en est-il des systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS), de la conduite autonome, de la gestion des données, de la cybersécurité et du divertissement embarqué? Nous invitons les éditeurs de logiciels, les équipementiers, les fournisseurs de premier rang et les experts du secteur à discuter des stratégies, des innovations et des nouveaux modèles économiques pour le marché de la rechange. »

Deux nouveaux formats du programme parallèle sur l'espace extérieur promettent beaucoup d'action et de l'émotion pure : « Automechanika Pit Lane », une voie de 200 mètres de long sous les arcades du hall 4, deviendra le nouveau rendez-vous des fans de sport automobile. Les visiteurs y découvriront de l'action en direct avec des stars du milieu et leurs bolides, le son des moteurs, des challenges passionnants et des informations exclusives. Le nouvel « Experience Park », situé devant les halls 9 et 11, offre de véritables sensations off road : avec au programme, des véhicules XXL tels que les monster trucks, un parcours Unimog et d'autres attractions comme une voiture tonneau. Des essais de véhicules électriques et d'autres motorisations alternatives attendent à nouveau les visiteurs au « Future Mobility Park » sur l'Agora.

L'offre autour des voitures anciennes et des youngtimers sera elle aussi élargie. Les organisateurs du salon ont fondé une « Classic Alliance » en collaboration avec la FIVA, principale association internationale de voitures anciennes, et les entreprises Bosch, DAT, Eucon et ROWE. L'objectif est de mettre en réseau des experts des voitures de collection issus de différents secteurs et de montrer les opportunités que ce segment offre notamment aux garagistes et aux concessionnaires. Un programme qui propose de suivre en direct la restauration d'un véhicule exceptionnel, puis des conférences passionnantes sur la scène du hall 11.1 dans l'espace Classic Car, et offre de nombreuses occasions d'échanger en personne. De plus, un happy hour quotidien est prévu l'après-midi. La remise du prix « Golden Classic », décerné par AUTO BILD KLASSIK, le soir du 8 septembre 2026, constituera un moment fort.

Avec le format AMBITION, deux fois primé, Automechanika Frankfurt s'adresse tout particulièrement aux générations Z et Alpha. Sous la devise « What's up next ? », il réunit perspectives de carrière, innovations technologiques et divertissement. Sur des stands interactifs, lors d'ateliers et de discussions en direct, élèves, apprentis et étudiants bénéficieront d'un aperçu concret des nombreux domaines professionnels et des thèmes d'avenir du secteur. Wolfgang Weyand, directeur des événements spéciaux d'Automechanika, explique : « Plus grand, plus visible et doté d'un solide réseau de partenaires, comprenant notamment Eintracht Frankfurt, Myle, le blog 'Schrauberblog', la fondation Polytechnische Gesellschaft Frankfurt-sur-le-Main et toutes les principales associations de formation professionnelle, ce format entame sa deuxième édition. Avec le déménagement à la Festhalle en 2026, nous ouvrons désormais un nouveau chapitre de notre développement. »

Cette année, Automechanika se tiendra sur 14 sites au total dont, pour la première fois, en Indonésie, du 24 au 27 septembre 2026. L'Indonésie est actuellement le plus grand marché automobile d'Asie du Sud-Est et, grâce à ses 280 millions d'habitants, sa base de production solide et une orientation vers l'exportation, elle offre un marché prometteur à fort potentiel de croissance. Selon les estimations des analystes, le marché des pièces de rechange en Indonésie devrait doubler en l'espace de dix ans, passant de 29 milliards de dollars à 64 milliards de dollars.

Info journalistes :

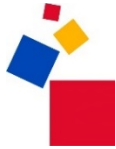
Tout au long de l'année, trouvez les dernières actualités, les tendances et d'autres informations d'experts en ligne sur notre plateforme de contenus « Gateway to Automotive » à l'adresse automotive.messefrankfurt.com.

Communiqués de presse et photos :

www.automechanika.com/presse

Automechanika sur les réseaux sociaux #AMF26

facebook.com/automechanika | instagram.com/automechanika_official |
linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt | youtube.com/@automechanikafrankfurt



Votre contact :

Claudia Cermak

Tél. : +49 69 75 75-5255

Claudia.Cermak@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Francfort-sur-le-Main

www.messefrankfurt.com

www.automechanika.com

Informations générales sur Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/background-information

Messe Frankfurt et le développement durable

www.messefrankfurt.com/sustainability-information