

noticias +++ Automechanika Frankfurt
8 al 12 de setiembre, 2026, Fráncfort del Meno



Automechanika Frankfurt presenta nuevos formatos centrados en tendencias de futuro, networking y promoción del talento emergente

Fráncfort del Meno, 27 de mayo de 2026. Grandes tendencias como IA, movilidad eléctrica, digitalización, sostenibilidad y los nuevos conceptos de movilidad, están generando desafíos para la industria de la automoción. Los avances vinculados al coche conectado y al vehículo definido por software también están marcando la agenda del mercado de la posventa. Por ello, la edición de este año de Automechanika Frankfurt – del 8 al 12 de septiembre – ofrece numerosas oportunidades de networking, tanto para actores clave del mercado, como para nuevos participantes. Como feria líder mundial de la industria de servicios de automoción, Automechanika pone el foco en nuevas tecnologías y servicios para la industria, los talleres y el comercio.

La edición de este año está marcada por una nueva colaboración entre la Asociación de Fabricantes Internacionales de Vehículos de Motor (VDIK) y Automechanika Frankfurt. El objetivo: unir fuerzas para fortalecer la posventa de marca y abordar los temas que definirán el futuro. Michael Johannes, Vicepresidente de Mobility & Logistics, afirma: “Los datos del vehículo están desempeñando un papel cada vez más protagonista en los modelos de negocio del sector posventa. Los sistemas de asistencia, la seguridad del automóvil y el entretenimiento a bordo son áreas de especial crecimiento. Por parte de los clientes, se observa un aumento notable del interés por el mantenimiento y la gestión de servicios. Como plataforma internacional de la industria de servicios de automoción, Automechanika es el lugar ideal para que talleres, industria y distribuidores hagan negocios y compartan conocimiento”. VDIK está organizando una nueva serie de diálogos y eventos bajo el nombre ‘Road to Automechanika’ en los meses previos a la feria, abordando los temas más relevantes del sector posventa. El evento inaugural se celebrará en Berlín el 28 de enero, seguido de uno en Fráncfort el 24 de marzo y otro en Berlín el 24 de junio.

El vehículo definido por software es otra de las nuevas áreas centrales de la feria y ocupará un lugar destacado en la Festhalle. Olaf Mußhoff, director de Automechanika Frankfurt, explica: “El nuevo foro HighTech4Mobility pondrá el foco en cuestiones como: ¿hasta qué punto han avanzado las tecnologías del vehículo definido por software? ¿Qué estrategias se han desarrollado para una gestión eficaz del ciclo de vida? ¿Y cuál es la situación actual en sistemas avanzados de asistencia a la conducción (ADAS), conducción autónoma, gestión de datos, ciberseguridad y entretenimiento a bordo? Empresas de software, OEMs, proveedores Tier One y expertos del sector han sido invitados a debatir las estrategias, innovaciones y nuevos modelos de negocio que marcarán el mercado de la posventa”.

El programa complementario también incluye dos nuevos formatos de eventos llenos de acción, que se celebrarán en las zonas exteriores del recinto ferial y que prometen pura emoción. La Automechanika Pitlane, de 200 metros de longitud, situada bajo los arcos del pabellón 4, se convertirá en el nuevo punto de encuentro para los seguidores de los deportes de motor. Allí, los visitantes podrán disfrutar de acción en directo, con grandes figuras del mundo del motor, sus coches de competición y el rugido de sus motores, además de retos emocionantes y experiencias exclusivas. Quienes busquen sensaciones off-road podrán dirigirse al nuevo "Experience Park", ubicado en el exterior de los pabellones 9 y 11, donde habrá vehículos XXL como monster trucks, un circuito Unimog y otras atracciones como un simulador de vuelco. Además, en el "Future Mobility Park" en la Agora, los visitantes podrán realizar pruebas de conducción con vehículos eléctricos y de propulsión alternativa.

En esta edición también se amplía la oferta de coches clásicos y de colección, ya que los organizadores de la feria se han unido a FIVA (Fédération Internationale des Véhicules Anciens), la principal asociación internacional del vehículo clásico, junto con las empresas Bosch, DAT, Eucon y ROWE, para lanzar la Classic Alliance. Su objetivo es conectar a expertos en vehículos clásicos de todos los sectores y mostrar las oportunidades que ofrece este segmento, especialmente para talleres y distribuidores. El programa incluye restauraciones en directo de un vehículo extraordinario, charlas cautivadoras en el escenario del pabellón 11.1 dentro del área Classic Car, así como amplias oportunidades de networking presencial. Además, cada tarde se celebrará una Happy Hour. Uno de los momentos destacados será la entrega del premio "Golden Classic" (Goldener Klassiker) por AUTO BILD KLASSIK, la noche del 8 de septiembre de 2026.

AMBITION - el nuevo formato de evento en Automechanika Frankfurt dirigido a la Generación Z y la Generación Alpha - ya ha sido galardonado con dos premios. Bajo su lema "What's up next?", el evento ofrece desde oportunidades profesionales e inspiración tecnológica, hasta entretenimiento. Stands interactivos, talleres y charlas en directo proporcionan a escolares, aprendices y estudiantes una visión práctica de las múltiples profesiones del sector y de los temas que marcarán su futuro. Wolfgang Weyand, director de eventos especiales de Automechanika, explica: "Es la segunda vez que llevamos a cabo este formato. En esta ocasión es más grande, con mayor visibilidad y una sólida red de socios que incluye al club de fútbol Eintracht Frankfurt, Myle, Schrauberblog y la fundación Stiftung Polytechnische Gesellschaft Frankfurt am Main, además de las principales asociaciones de orientación vocacional. Con nuestro traslado a la Festhalle en la edición de 2026 iniciamos una nueva etapa en su desarrollo."

Este año, los eventos de Automechanika se celebran en 13 ubicaciones en todo el mundo, incluyendo la primera edición en Indonesia, del 24 al 27 de septiembre de 2026. Indonesia es actualmente el mayor mercado automotriz del sudeste asiático. Con una población de 280 millones de habitantes, una sólida base de producción y un fuerte enfoque en la exportación, el país representa un mercado muy prometedor con un extraordinario potencial de crecimiento. Según las previsiones de los analistas, el mercado de la posventa en Indonesia podría duplicar su tamaño en los próximos diez años, pasando de 29.000 millones de dólares a 64.000 millones de dólares.

Información de prensa e imágenes:

www.automechanika.com/press

Nota para periodistas:

Noticias, tendencias y conocimiento experto disponible todo el año
en nuestro hub de contenidos "Gateway to Automotive": automotive.messefrankfurt.com

Automechanika @Social Media #AMF26

facebook.com/automechanika | instagram.com/automechanika_official |
linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt | youtube.com/@automechanikafrankfurt

**Contacto:**

Claudia Cermak

Tel.: +49 69 75 75-5255

Claudia.Cermak@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Fráncfort del Meno,

Alemania

www.messefrankfurt.com

www.automechanika.com

Información adicional sobre Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/background-information

Sostenibilidad en Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/sustainability-information