



automechanika
FRANKFURT

8. – 12. 9. 2026
FRANKFURT/MAIN

هيئة معارض فرانكفورت
messe frankfurt

المؤتمر الصحفي لمعرض أوتوميكانيا

ميشائيل دين
المدير التنفيذي لهيئة معارض
فرانكفورت جنوب افريقيا

**Where ideas
explode**

حيث
تتدفق
الأفكار

الأجندة

- I. هيئة معارض فرانكفورت :
حقائق و أرقام
- II. أوتوميكانيك فرانكفورت : 2026
حقائق و أرقام 2024
مفاهيم جديدة
لقطات هامة
التعليم والتدريب و التوظيف
- II. أوتوميكانيك حول العالم :
معارض جديدة
مواعيد لعام 2026
المنظومة المستدامة لأوتوميكانيك (ecosystem)

هيئة معارض فرانكفورت

١.

هيئة عالمية في قطاع المعارض الدولية :هيئة معارض فرانكفورت



- واحدة من أكثر هيئات المعارض نجاحاً و تأثيراً في العالم
- تنظم الهيئة حوالى 150 معرض ومؤتمر وفعالية في أنحاء العالم
- شبكة واسعة حول العالم من خلال الشركات التابعة والمكاتب الفرعية ووكلاء البيع الدوليين

الأرقام المبدئية لعام: 2025

- الإيرادات :أكثر من 766 مليون يورو
- 346فعالية بإجمالي عدد زوار يقارب 4.9مليون زائر

هيئة معارض فرانكفورت حول العالم

دولة 180 نقدم الخدمة إلى عملائنا في حوالى



أوتوميكانىكا فرانكفورت



العالم يلتقى فى فرانكفورت

المعرض الأكثر عالمية
من أى معرض تجارى اخر

طابع دولى

67 % من الزوار من خارج المانيا

107,676

دولة 172 زائر من

4,132

دولة 76 عارض من

رضا العملاء

94 % من الزوار كانوا راضيين عن
المستوى العام للمعرض

94%

67%



إتخاذ القرار

لمحة عن الوضع المهني لزوار المعرض

قطاعات الأعمال

لمحة عن نشاط زوار المعرض



صاحب عمل / رجل أعمال 27 %

المدير العام التنفيذي 18 %

تحت التدريب 16 %

موظفون 11 %

رئيس إدارة / مدير التشغيل 9 %

رئيس قسم / وحدة إدارية 9 %

مهن أخرى 10 %

33 %

ورش / مغاسل السيارات
خدمات الإطارات /
محطات الوقود

18 %

تجارة التجزئة

14 %

صناعة

10 %

خدمات

25 %

أنشطة أخرى

أوتوماتيكا فرانكفورت 2026

التوقعات :

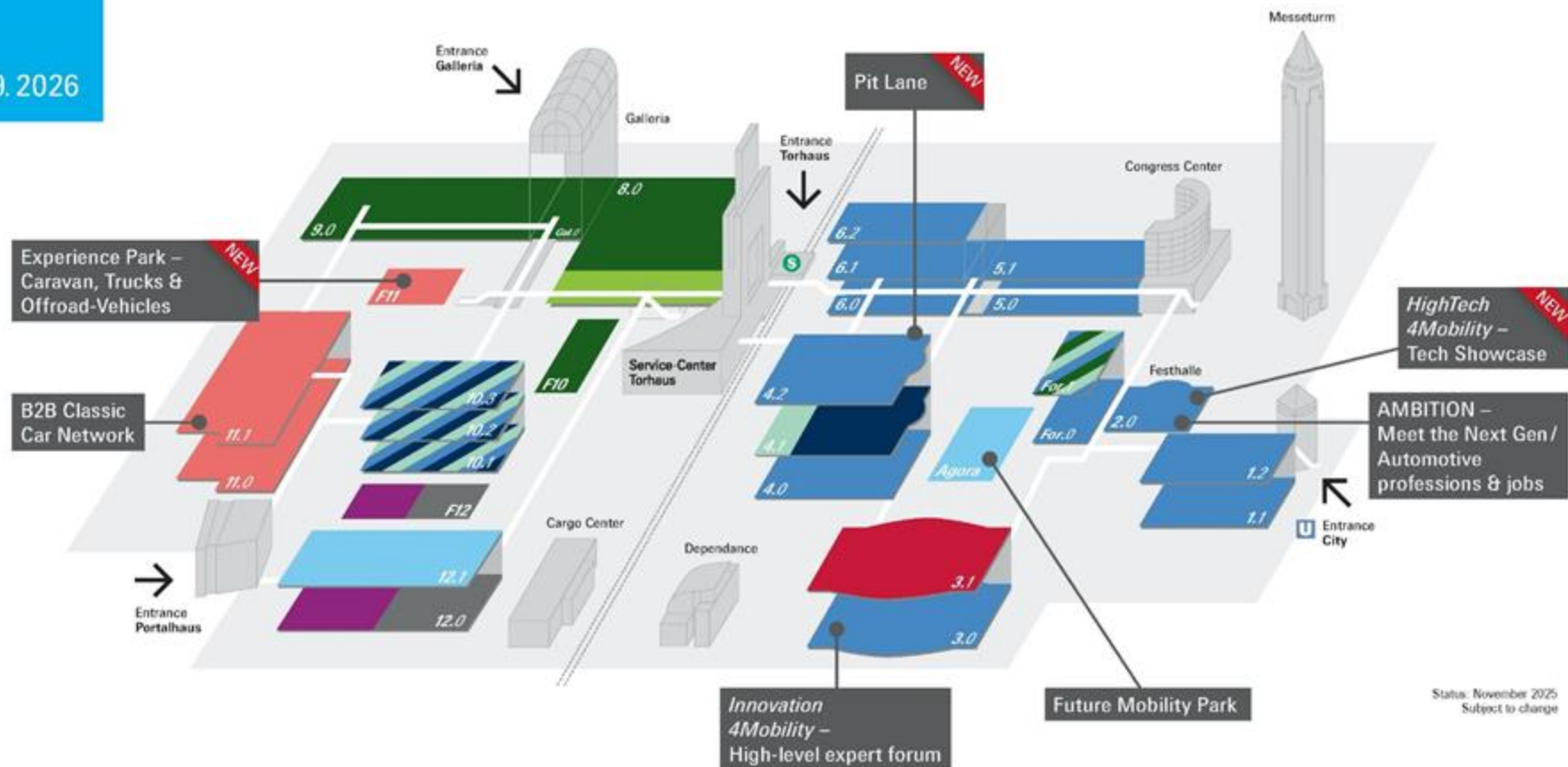
حوالى 4500 عارض من أكثر من 80 دولة

المواضيع الرئيسية :

- الابتكار
- الإستدامة (sustainability)
- التطوير
- التعليم و التدريب و التوظيف
- فعاليات للتواصل والتفاعل

automechanika
FRANKFURT

8.–12.9.2026



Status: November 2025
Subject to change

مفاهيم جديدة

1.

التكنولوجيا المتقدمة من أجل التنقل كيفية تأثير التكنولوجيا على مستقبل التنقل

HighTech4Mobility:

- جزء جديد فى القاعة رقم (Festhalle) 2

- الموضوعات الرئيسية:

- السيارة المعرفة بالبرمجيات (الذكية)
- أنظمة مساعدة السائق المتقدمة (ADAS)
- إدارة البيانات
- الأمن الرقمى (cybersecurity)
- الترفيه داخل السيارة

- عرض أمثلة تطبيقية

- صالة التعارف /التواصل



رياضة السيارات و المحركات — تحت اروقة القاعة 4

- ممر صيانة (pit lane) بطول 200 متر يُجسّد أجواء رياضة السيارات بكل تفاصيلها
- فعاليات مباشرة و رؤى حصرية مع أسماء لامعة ، وسيارات سباق ، وميكانيكيين ، وتحديات مثيرة على وقع أصوات المحركات



Experience Park بارك التجربة

- لا تفوتك النقطة الأبرز في المعرض عند الجانب الغربي أمام القاعتين 9 و 11
- عروض للشاحنات العملاقة (Monster trucks) والكرافانات، وكورسات Unimog، وجهاز محاكاة الانقلاب والمزيد ينتظرك



منصة التواصل الجديدة 'Classic',

- تربط سوق ما بعد البيع بقطاع السيارات الكلاسيكية
- برنامج محاضرات حول الإتجاهات والتطورات في عالم السيارات الكلاسيكية
- تقديم جائزة "Golden Classic" من AUTO BILD KLASSIK يوم 8 سبتمبر
- صالة السيارات الكلاسيكية في القاعة 11.1
- 'happy hour' يومياً



آفاق تعاون جديدة مع رابطة مصنعي المحركات الدولية VDIK (Association of International Motor Vehicle Manufacturers)



- عروض للمصنعين الدوليين
- التركيز على التحديات في خدمة ما بعد البيع من وجهة نظر:
 - المصنعين
 - خدمات ذات علامة تجارية
 - الشركات الكبيرة للبيع بالتجزئة
- حفل توزيع جائزة “خدمات ما بعد البيع للسيارات” يوم 8 سبتمبر في القاعة 2 (AMBITION area)

VDIK: الطريق إلى أوتوميكانيكا

- سلسلة من الفعاليات تضم متحدثين بارزين، وحلقات نقاش، وشركاء من الاعلام
- ثلاث فعاليات تُقام في يناير ومايو ويونيو 2026 في برلين وفرانكفورت

:الموضوعات

- السيارات المتصلة
- إستراتيجيات ما بعد البيع للجهات الجديدة المؤثرة في السوق
- آفاق الأعمال في مجال تصنيع السيارات وخدماتها
- Fleet services
- إدارة الحوادث والتعويضات



automechanika
FRANKFURT

8.-12. 9. 2026

Branded Aftersales Innovation Park

Powered by



لقطات هامة

2.

الإبتكار من أجل التنقل Innovation4Mobility

المواضيع الرئيسية

- الوقود البديل، التنقل الكهربائي، تقنيات الإتصال، الذكاء الاصطناعي، التحول الرقمي
- برنامج يتضمن محاضرات ونقاشات مقدمة من خبراء

الفكرة

- منصة للتقنيات المبتكرة في القاعة 3.0
- بمشاركة أبرز الجهات الفاعلة في الصناعة والتجارة والعلوم والسياسة
- صالة للتواصل وبناء العلاقات

جوائز أوتوميكانيا للإبتكار Automechanika Innovation Awards

- حفل توزيع الجوائز يوم 8 سبتمبر 2026 في القاعة (Festhalle) 2
- لجنة تحكيم دولية تضم 16 خبيرًا مرموقًا

المجالات :

- حلول القيادة المستدامة
- البيانات وتقنيات الاتصال و الأمن الرقمي (cybersecurity)
- الورش الذكية والحلول في مجال الخدمة
- قطع الغيار المتقدمة وتقنيات السيارات
- الهيكل والطلاء
- العناية بالسيارات والتنظيف والتلميع
- الإكسسوارات الذكية ونمط الحياة
- عربات النقل التجاري و Fleet Innovation
- حلول الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي
- الإقتصاد الدائري وإعادة التصنيع



لقاء إفطار الرؤساء التنفيذيين

- صباح يوم ٨ سبتمبر ٢٠٢٦
- جلسة حوار مع الرؤساء التنفيذيين وكلمة رئيسية من ضيفنا المميز
- فرصة حصريّة للتواصل وتبادل الأفكار بين أبرز الشخصيات العالمية في قطاع السيارات
- الموقع Forum, Level 1, Panorama :



Future Mobility Park بارك مستقبل التنقل

- الشعار: تجربة إستخدام. تواصل.
- مسار تجريبي خارجي، يقع فى ساحة " Agora " الخارجية
- يدعوكم لإكتشاف وتجربة حلول مبتكرة ومستدامة للتنقل المستقبلي
- يجذب مجموعات جديدة من الزوار



ساعة السعادة اليومية Daily Happy Hour

- من الثلاثاء إلى الجمعة من الساعة 5 إلى 7 مساءً
- (يوم ورش العمل) مساءً 3 إلى 1 من الساعة :السبت
- موقع مركزي :ساحة " Agora " الخارجية
- موسيقى حية كل مساء
- مشروبات ووجبات خفيفة مجانية



...المزيد من الفعاليات في إنتظارك



Detailing

العناية بالتفاصيل الدقيقة



Friday Afterwork Party

حفل الجمعة بعد العمل



Future Mobility Workshop

ورشة مستقبل التنقل



Remanufacturing Day

يوم إعادة التصنيع



Collision Talk

جلسة نقاش حول الحوادث



EMMA Car Sound Final

نهائي أنظمة صوت السيارات

EMMA

المواهب التدريب و التعليم

3.

أكاديمية اوتوميكانيا

محاضرات ومناقشات فى خمس منصات :

- التكنولوجيا المتقدمة من اجل التنقل (القاعة 2)
- الابتكار من أجل التنقل (القاعة 3.0)
- التشخيص والإصلاح (القاعة 8.0)
- هيكل السيارة والطلاء (القاعة 11.1)
- غسل السيارة والعناية بها وتفصيلها، الزيوت ومواد التشحيم والوقود (القاعة 12.0)

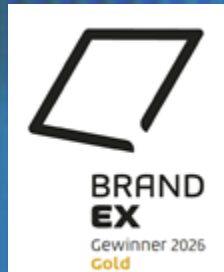


دورات تدريب لاصحاب الورش



طموح الجيل القادم Gen Z & Alpha

- مبادرة لجذب المواهب الشابة وإلهامها للعمل في قطاع السيارات
- موقع جديد مميز و مرئى :فى القاعة ٢ (Festhalle)
- محفزات تكنولوجية، وفرص للعمل، وفعاليات ترفيهية
- التركيز على التعليم والتدريب بالتعاون مع الهيئات و شركاء الصناعة
- برنامج يتضمن محاضرات، وورش عمل، وجلسات تدريبية متقدمة، وموسيقى، وألعاب، ورياضات إلكترونية، ولقاءات مع شخصيات مؤثرة (meet & greet)، وغيرها من النشاطات



أوتوميكانيكيا العلامة التجارية





- Automechanika Jakarta
24. - 27. September 2026
جاكارتا
- Automechanika Baku
3. - 5. March 2027
باكو

Automechanika

التوسع في جنوب شرق اسيا

Automechanika Jakarta
24 - 27 September 2026
Venue: NICE

HO CHI MINH CITY

هو تشي منه فيتنام

Automechanika
Ho Chi Minh City

KUALA LUMPUR

كوالا لمبور ماليزيا

Automechanika
Kuala Lumpur

JAKARTA

جاكارتا اندونيسيا

New: معرض جديد
Automechanika
Jakarta

Automechanika

التوسع في الشرق الاوسط

ISTANBUL

اسطنبول

**Automechanika
Istanbul**

production / export

انتاج و تصدير

RIYADH

الرياض

**Automechanika
Riyadh**

*growth opportunity /
production*

فرصة للتوسع / الانتاج

DUBAI

دبي

**Automechanika
Dubai**

import / export

استيراد و تصدير

Automechanika

التوسع في آسيا الوسطى و القوقاز

Automechanika Baku
3 - 5 March 2027
Venue: Baku Expo Center

ASTANA

أستانا - كازاخستان

**Automechanika
Astana**

TASHKENT

طشقند - أوزبكستان

**Automechanika
Tashkent**

BAKU

باكو - أذربيجان

**New: معرض جديد
Automechanika
Baku**



TASHKENT DUBAI
BIRMINGHAM KUALA LUMPUR
ASTANA FRANKFURT RIYADH
MEXICO CITY BUENOS AIRES HO CHI MINH CITY
ISTANBUL NEW DELHI SHANGHAI
BAKU JOHANNESBURG JAKARTA

عارض 23,000 زائر و 690,000 معرض تجاري حول العالم بمشاركة 16

Automechanika Brand Schedule

المواعيد لعام 2026



Automechanika Ecosystem

International Communication & Innovation Platform for the Automotive Aftermarket

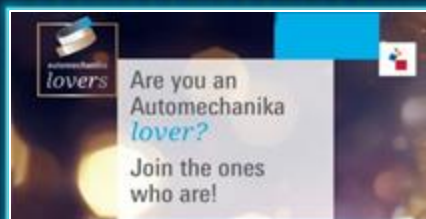
منصة الابتكار و التواصل الدولية لقطاع ما بعد البيع فى سوق السيارات



ExpertTalks
Energy4Mobility



Community Building
Brand channels: Social Media, Web, App



Automechanika Lovers
Reward programm



Conferences worldwide
e.g. E-Mobility India Forum



16 Shows worldwide



Automechanika Academy



Be Visible
Partner packages & Branding



Content Hub
Gateway to the automotive industry



Automechanika Club
work in progress



E-Learning
work in progress



Merchandising
Take a piece of Automechanika home with you



هل لديكم اية اسئلة؟

شكراً لانتباهكم



#AMF26 Press kit

ملف صحفى رقمى تحت
automechanika.com/press-kit