

Η Automechanika Frankfurt 2026 παρουσιάζει νέους τομείς που εστιάζουν στις μελλοντικές τάσεις, τη δικτύωση και την ανάδειξη νέων ταλέντων

Frankfurt am Main, 7 Μάιος 2026. Κυρίαρχες τάσεις όπως η τεχνητή νοημοσύνη (AI), η ηλεκτροκίνηση, η ψηφιοποίηση, η βιωσιμότητα και οι νέες μορφές κίνησης θέτουν σημαντικές προκλήσεις για την αυτοκινητοβιομηχανία. Παράλληλα, οι εξελίξεις στα συνδεδεμένα οχήματα και τα Software-Defined Vehicles διαμορφώνουν τη νέα ατζέντα για τον τομέα του aftermarket. Για τον λόγο αυτό, η φετινή Automechanika Frankfurt –που θα πραγματοποιηθεί από 8 έως 12 Σεπτεμβρίου – προσφέρει πλήθος ευκαιριών δικτύωσης τόσο για τους παραδοσιακούς ηγέτες της αγοράς όσο και για τους νέους επαγγελματίες. Ως η κορυφαία παγκόσμια έκθεση για τον κλάδο των υπηρεσιών αυτοκινήτου, η Automechanika εστιάζει στις νέες τεχνολογίες και υπηρεσίες που αφορούν τη βιομηχανία, τα συνεργεία και το εμπόριο.

Η φετινή διοργάνωση πλαισιώνεται από μια νέα συνεργασία μεταξύ του Συνδέσμου Διεθνών Κατασκευαστών Μηχανοκίνητων Οχημάτων (VDIK) και της Automechanika Frankfurt, με στόχο την ένωση δυνάμεων για την περαιτέρω ενίσχυση του επώνυμου aftermarket και την αντιμετώπιση των ζητημάτων που θα καθορίσουν το μέλλον. Ο Michael Johannes, Αντιπρόεδρος του Mobility & Logistics, δήλωσε: «Τα δεδομένα των οχημάτων διαδραματίζουν αυξανόμενο ρόλο στα επιχειρηματικά μοντέλα για τον τομέα aftersales. Τα συστήματα υποβοήθησης, η ασφάλεια και η ψυχαγωγία στο αυτοκίνητο αποτελούν τομείς ιδιαίτερης ανάπτυξης. Από την πλευρά των πελατών, παρατηρείται σημαντική αύξηση του ενδιαφέροντος για τη διαχείριση της συντήρησης και του σέρβις. Ως διεθνής πλατφόρμα για τον κλάδο των υπηρεσιών αυτοκινήτου, η Automechanika αποτελεί την ιδανική πλατφόρμα για τα συνεργεία, τη βιομηχανία και τους εμπόρους λιανικής ώστε να ασκούν επιχειρηματική δράση και να μοιράζονται τεχνογνωσία». Ο VDIK διοργανώνει μια νέα σειρά διαλόγων και εκδηλώσεων με τίτλο «Road to Automechanika» τους μήνες πριν την εμπορική έκθεση, η οποία εξετάζει τα πιο πιεστικά ζητήματα στον κλάδο του aftersales. Μετά την εναρκτήρια εκδήλωση στις 28 Ιανουαρίου στο Βερολίνο, ακολούθησε μια ακόμη εκδήλωση στις 24 Μαρτίου στη Φρανκφούρτη, ενώ για τις 24 Ιουνίου έχει προγραμματιστεί η τρίτη εκδήλωση στο Βερολίνο.

Το Software-Defined Vehicle αποτελεί έναν ακόμη τομέα στον οποίο θα εστιάσει η έκθεση και θα κατέχει κεντρική θέση στο Festhalle. Ο κος Olaf Mußhoff, Διευθυντής της Automechanika Frankfurt, εξήγησε: «Το νέο φόρουμ HighTech4Mobility θα επικεντρωθεί σε ερωτήματα, όπως: Πόσο έχει προχωρήσει η ανάπτυξη των τεχνολογιών Software-Defined Vehicle; Ποιες στρατηγικές έχουν σχεδιαστεί για την αποδοτική διαχείριση του κύκλου ζωής τους; Ποια είναι η τρέχουσα κατάσταση στα προηγμένα συστήματα υποβοήθησης οδηγού (ADAS), στην αυτόνομη οδήγηση, στη διαχείριση δεδομένων, στην κυβερνοασφάλεια και στην ψυχαγωγία εντός του οχήματος; Εταιρείες λογισμικού, κατασκευαστές (OEMs), Tier One suppliers και ειδικοί του κλάδου έχουν προσκληθεί να συζητήσουν τις στρατηγικές, τις καινοτομίες και τα νέα επιχειρηματικά μοντέλα που επηρεάζουν την αγορά του aftermarket».

Το παράλληλο πρόγραμμα περιλαμβάνει επίσης δύο νέα, δυναμικά events στον εξωτερικό χώρο της έκθεσης που υπόσχονται έντονες συγκινήσεις. Το «Automechanika Pitlane», μήκους 200 μέτρων κάτω από τις στοές του Hall 4, αναμένεται να γίνει το νέο σημείο συνάντησης των φίλων του μηχανοκίνητου αθλητισμού. Εκεί, οι επισκέπτες θα απολαύσουν ζωντανή δράση με κορυφαίες προσωπικότητες του motorsport, αγωνιστικά αυτοκίνητα και τον ήχο των κινητήρων τους, καθώς και συναρπαστικές προκλήσεις και αποκλειστικές παρουσιάσεις. Όσοι αναζητούν την αίσθηση του off-road, μπορούν να κατευθυνθούν στο νέο «Experience Park» έξω από τα Halls 9 και 11, όπου προγραμματίζονται επιδείξεις με οχήματα XXL (όπως monster trucks), μια διαδρομή Unimog και άλλα highlights, όπως προσομοιωτής ανατροπής οχήματος. Τέλος, στο «Future Mobility Park» της Agora, οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να πραγματοποιήσουν test drives με ηλεκτρικά και άλλα οχήματα εναλλακτικών καυσίμων.

Φέτος, το πρόγραμμα για τα κλασικά και συλλεκτικά αυτοκίνητα επεκτείνεται περαιτέρω, καθώς οι διοργανωτές της έκθεσης ένωσαν τις δυνάμεις τους με τη FIVA (Διεθνής Ομοσπονδία Παλαιών Οχημάτων) και τις εταιρείες Bosch, DAT, Eucon και ROWE, για την ίδρυση της συμμαχίας Classic Alliance. Στόχος τους είναι να φέρουν σε επαφή τους ειδικούς του κλάδου από όλους τους τομείς και να αναδείξουν τις ευκαιρίες που προσφέρει αυτό το τμήμα της αγοράς, ιδιαίτερα για τα συνεργεία και τους εμπόρους. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει ζωντανές ανακατασκευές ενός σπάνιου οχήματος, συναρπαστικές ομιλίες στη σκηνή του Hall 11.1 στον τομέα Classic Car, καθώς και εκτενείς ευκαιρίες για προσωπική επικοινωνία. Επίσης, κάθε απόγευμα θα πραγματοποιείται ένα Happy Hour. Ένα από τα κορυφαία στιγμιότυπα θα είναι η απονομή του βραβείου «Golden Classic» (Goldener Klassiker) από το περιοδικό AUTO BILD KLASSIK, το απόγευμα της 8ης Σεπτεμβρίου 2026.

Παράλληλα, η AMBITION, μια νέα εκδήλωση στην Automechanika Frankfurt αφιερωμένη στις γενιές Gen Z και Gen Alpha — έχει ήδη αποσπάσει δύο βραβεία. Με κεντρικό σύνθημα «What's up next?», η εκδήλωση προσφέρει τα πάντα: από επαγγελματικές ευκαιρίες και τεχνολογική έμπνευση έως και καθαρή ψυχαγωγία. Μέσα από διαδραστικά περίπτερα, workshops και live συζητήσεις, εκπαιδευόμενοι και φοιτητές αποκτούν πρακτικές και ουσιαστικές γνώσεις για το ευρύ φάσμα των επαγγελματιών του κλάδου και τα ζητήματα που θα τον καθορίσουν στο μέλλον. Ο κύριος Wolfgang Weyand, Διευθυντής «Είναι η δεύτερη φορά που πραγματοποιούμε αυτόν τον τύπο εκδήλωσης. Αυτή τη φορά όμως είναι μεγαλύτερη, με ενισχυμένο προφίλ και ένα ισχυρό δίκτυο συνεργατών που περιλαμβάνει την ποδοσφαιρική ομάδα Eintracht Frankfurt, το Myle, το Schrauberblog και το ίδρυμα Stiftung Polytechnische Gesellschaft, καθώς και όλες τις κορυφαίες επαγγελματικές ενώσεις. Με τη μεταφορά μας στο Festhalle για τη διοργάνωση του 2026, εγκαινιάζουμε ένα ολοκαίνουργιο στάδιο στην εξέλιξή μας».

Φέτος, οι διοργανώσεις της Automechanika πραγματοποιούνται σε 13 τοποθεσίες παγκοσμίως, συμπεριλαμβανομένης της πρώτης διοργάνωσης στην Ινδονησία από 24 έως 27 Σεπτεμβρίου 2026. Η Ινδονησία αποτελεί σήμερα τη μεγαλύτερη αγορά αυτοκινήτου στη Νοτιοανατολική Ασία. Με πληθυσμό 280 εκατομμυρίων, ισχυρή παραγωγική βάση και σαφή προσανατολισμό στις εξαγωγές, η χώρα αποτελεί μια πολλά υποσχόμενη αγορά με εξαιρετικές προοπτικές ανάπτυξης. Σύμφωνα με τις προβλέψεις των αναλυτών, η δευτερογενής αγορά (aftermarket) της Ινδονησίας αναμένεται να διπλασιαστεί σε μέγεθος μέσα στην επόμενη δεκαετία, αυξανόμενη από τα 29 στα 64 δισεκατομμύρια δολάρια.

Note for journalists:

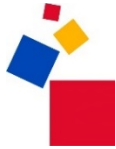
Οι δημοσιογράφοι έχουν συνεχή πρόσβαση σε νέα, τάσεις κι εξειδικευμένες γνώσεις στο content hub “Gateway to Automotive” στο link automotive.messefrankfurt.com.

Δελτία τύπου & φωτογραφικό υλικό

www.automechanika.com/presse

Automechanika @Social Media #AMF26

facebook.com/automechanika | instagram.com/automechanika_official |
linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt | youtube.com/@automechanikafrankfurt



Your contact:

Claudia Cermak

Phone: +49 69 75 75-5255

Claudia.Cermak@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

Germany

www.messefrankfurt.com

www.automechanika.com

Background information on Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/background-information

Sustainability at Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/sustainability-information