

noticias +++ Automechanika Frankfurt
8 al 12 de setiembre, 2026, Fráncfort del Meno



Automechanika Frankfurt presenta nuevos formatos centrados en las tendencias futuras, el networking y la promoción del talento emergente

Fráncfort del Meno, 8 de julio de 2026. Las grandes tendencias, tales como la IA, la movilidad eléctrica, la digitalización, la sostenibilidad y los nuevos conceptos de movilidad, están planteando retos a la industria automotriz. Los desarrollos de automóviles conectados y vehículos definidos por software también están marcando la agenda para el mercado automotor posventa. Por esa razón, la edición de Automechanika Frankfurt de este año, del 8 al 12 de setiembre, presenta muchas oportunidades de networking, tanto para los participantes clave del mercado como para los actores más nuevos. Como exposición líder mundial de la industria de servicios para el automotor, Automechanika destaca las nuevas tecnologías y servicios para la industria, los talleres mecánicos y los autopartistas.

Esta edición está marcada por una nueva alianza estratégica entre la Asociación de Fabricantes Internacionales de Vehículos Automotor (VDIK) y Automechanika Frankfurt. El objetivo consiste en aunar fuerzas para seguir reforzando el mercado posventa de marca y abordar los temas que definirán el futuro. Michael Johannes, Vicepresidente de Movilidad y Logística: «Los datos de los vehículos desempeñan un papel cada vez más importante en los modelos de negocios del sector posventa. Los sistemas de asistencia, la seguridad vehicular y el entretenimiento a bordo constituyen áreas particulares de crecimiento. Por parte del cliente, ha habido un repunte notable del interés en la gestión del mantenimiento y los servicios. Como plataforma internacional para la industria del servicio automotor, Automechanika es el escenario ideal para que los talleres, la industria y los autopartistas hagan negocios y compartan el conocimiento.» VDIK está organizando una nueva serie de diálogos y eventos denominados «El Camino hacia Automechanika» en los meses previos a la expo, que aborda los temas más urgentes del mercado posventa. Tras la inauguración, celebrada el 28 de enero en Berlín, se organizaron otros dos eventos: uno el 24 de marzo en Fráncfort y otro el 24 de junio en Berlín.

Los vehículos definidos por software constituyen un nuevo foco de la exposición, ocupando un lugar destacado en el Festhalle. Olaf Mußhoff, Director de Automechanika Frankfurt, explicó: «El nuevo foro HighTech4Mobility va a enfocarse en preguntas tales como: ¿Qué nivel de avance tiene el desarrollo de las tecnologías de vehículos definidos por software? ¿Qué estrategias se han concebido para una gestión efectiva del ciclo de vida? ¿Cuál es la situación actual en lo que respecta a los sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS), la conducción autónoma, la gestión de datos, la ciberseguridad y el entretenimiento a bordo? Están invitadas las empresas de desarrollo de software, los fabricantes de equipo original, los proveedores de nivel uno y los expertos del sector para debatir las estrategias, las innovaciones y los nuevos modelos de negocios aplicables al mercado posventa.»

El programa paralelo también incluye dos nuevos formatos de evento llenos de acción a realizarse en el predio al aire libre, que prometen pura adrenalina. El pit lane de Automechanika, que se encuentra debajo de las arcadas del pabellón 4 y que cuenta con 200 metros de longitud, se va a transformar en el nuevo punto de encuentro para los fanáticos del automovilismo. Aquí los visitantes pueden esperar mucha acción en vivo con primeras figuras del mundo del automovilismo, sus vehículos y el rugir de los motores, sin mencionar el entusiasmo de los desafíos y las exclusivas. Aquellos que esperen la sensación del off-road podrán dirigirse al «Experience Park», a la salida de los pabellones 9 y 11, donde está previsto presentar vehículos XXL, tales como monster trucks, un circuito Unimog y otras atracciones, incluido un simulador de vuelco de vehículos. Los visitantes podrán disfrutar de test drives con vehículos eléctricos y de otras propulsiones alternativas en el «Future Mobility Park», situado en el Agora.

Este año ampliamos la gama de vehículos clásicos y de colección, a raíz de la asociación de los organizadores con FIVA (Fédération Internationale des Véhicules Anciens), la asociación internacional líder en autos clásicos, y las empresas Bosch, DAT, Eucon y ROWE en el lanzamiento de la Classic Alliance. Su objetivo consiste en conectar expertos en automóviles clásicos de todos los sectores y mostrar las oportunidades que ofrece este segmento, en particular para talleres y autopartistas. El programa incluye restauraciones en vivo de vehículos extraordinarios, charlas apasionantes en el escenario del pabellón 11.1 en el área de Autos Clásicos y amplias oportunidades de interacción directa. Todas las tardes habrá un Happy Hour. Uno de los momentos más destacados: AUTO BILD KLASSIK entregará el premio «Clásico de Oro» (Goldener Klassiker) el 8 de setiembre de 2026 por la tarde.

AMBITION: un nuevo formato de evento en Automechanika Frankfurt dedicado a la Generación Z y la Generación Alfa, que ya recibió dos premios. Con la filosofía de su lema «¿Y ahora qué sigue?», el evento ofrece desde oportunidades laborales e inspiración tecnológica hasta entretenimiento puro. Los stands interactivos, los talleres y las charlas en vivo les ofrecen a los alumnos, aprendices y estudiantes conocimiento práctico aplicable a la amplia gama de profesiones del sector y las cuestiones que lo definirán en el futuro. Wolfgang Weyand, Director de Automechanika Eventos Especiales, explicó: «Esta es la segunda vez que implementamos este formato. Y esta vez es más grande, con un perfil más alto y una poderosa red de aliados estratégicos, que incluye al equipo de fútbol Eintracht Frankfurt, Myle, Schrauberblog y la fundación Stiftung Polytechnische Gesellschaft Frankfurt am Main, sin mencionar a todas las asociaciones profesionales líderes participantes. Con nuestro traslado al Festhalle para la edición 2026 estamos lanzando una nueva etapa en nuestro desarrollo.»

Este año los eventos de Automechanika se llevan a cabo en 13 lugares de todo el mundo, incluida la primera edición en Indonesia, entre el 24 y el 27 de setiembre de 2026. Actualmente Indonesia es el mayor mercado automotor del sudeste asiático. Con una población de 280 millones de habitantes, una sólida base productiva y su orientación hacia las exportaciones, el país representa un mercado muy promisorio, con un potencial de crecimiento excepcional. Según las proyecciones de los analistas, el mercado posventa indonesio debiera duplicarse en tamaño en los próximos diez años, de los US\$29.000 millones a los US\$ 64.000 millones.

Nota para la prensa:

Nuestra plataforma de contenidos en línea “Gateway to Automotive”, automotive.messefrankfurt.com, ofrece novedades, tendencias y más consejos de expertos durante todo el año.

Información e imágenes para la prensa

www.automechanika.com/press

Automechanika @Social Media #AMF26

facebook.com/automechanika | instagram.com/automechanika_official |

linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt | youtube.com/@automechanikafrankfurt



Contacto:

Claudia Cermak

Tel.: +49 69 75 75-5255

Claudia.Cermak@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Fráncfort del Meno,

Alemania

www.messefrankfurt.com

www.automechanika.com

Información adicional sobre Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/background-information

Sostenibilidad en Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/sustainability-information