



automechanika
FRANKFURT

8. – 12. 9. 2026
FRANKFURT/MAIN

**Where ideas
explode**

Conferencia de prensa

Michael Johannes,
Vicepresidente de
Movilidad y Logística

Abril 2026

messe frankfurt

Temario

- I. **Messe Frankfurt:
Hechos y cifras**

- II. **Automechanika Frankfurt 2026:
Hechos y cifras 2024
Nuevos formatos
Destacados
Educación, capacitación y
contratación**

- III. **Automechanika en el mundo:
Nuevas ediciones
Panorama 2026
Ecosistema de Automechanika**

**Messe
Frankfurt:**

l.

Messe Frankfurt: Un jugador global en el sector ferial



- Uno de los jugadores globales más exitosos del sector
- Unas 150 exposiciones, congresos y eventos mundiales «Hechos por Messe Frankfurt»
- Vinculado a través de una amplia red internacional de subsidiarias, sucursales y socios estratégicos de ventas internacionales

Las cifras de 2025 (preliminares):

- Facturación: más de EUR 766 millones
- 346 eventos con alrededor de 4,9 millones de visitantes en total

Messe Frankfurt en el mundo

con clientes en alrededor de 180 países



Automechanika Frankfurt



The world meets in Frankfurt

It's more international than
any other trade fair.

4,132

exhibitors from 76 countries

107,676

visitors from 172 countries

International profile

67 % of trade visitors came
from outside Germany.

67%

Satisfaction

94% of trade visitors were
satisfied overall with the fair.

94%



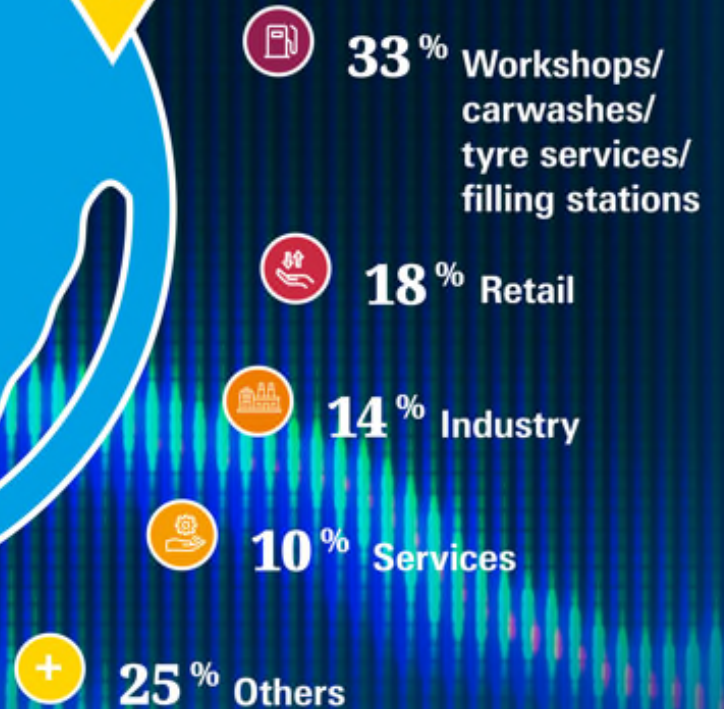
Decision-making

Trade visitor occupational status at a glance.



Business sectors

Trade visitor fields of activity at a glance.





Automechanika Frankfurt 2026 en síntesis

Cifras esperadas: aprox. 4.500 expositores (de más de 80 países)

Temas principales:

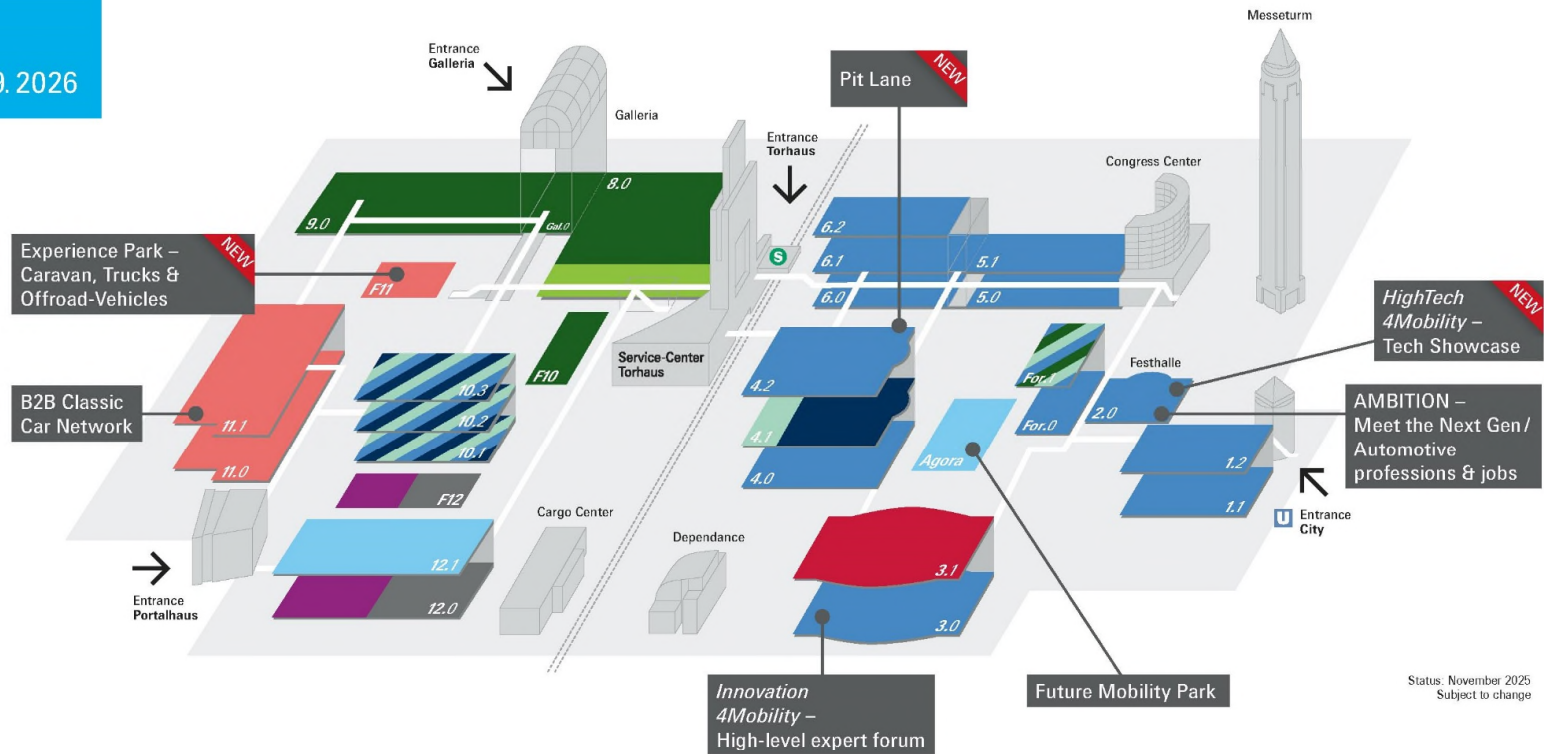
- **Innovación**
- **Sostenibilidad**
- **Transformación**
- **Educación, capacitación y contratación**
- **Eventos interactivos y networking**

Temas especiales adicionales:

- **Autos clásicos**
- **Automovilismo**

automechanika
FRANKFURT

8.–12. 9. 2026




Status: November 2025
Subject to change

 Parts & Components


 Electrics & Electronics

 Connectivity & Autonomous Driving

 Body & Paint

 Car Wash, Care & Detailing

 Oils, Lubricants & Fuels

 Accessories, Wheels & Customizing

 Wheels Management & Tire Service

 Diagnostics & Repair

Nuevos formatos

1

HighTech4Mobility: la tecnología impulsa el futuro de la movilidad

- Nueva área en el pabellón 2 (Festhalle)
- **Temas principales:**
 - Vehículo definido por software
 - ADAS
 - Gestión de datos
 - Ciberseguridad
 - Entretenimiento a bordo
- Casos de uso prácticos
- Lounge de networking



Automovilismo - bajo las arcadas del pabellón 4

- pit lane de 200 metros con pura sensación automovilística
- Acción en vivo con nombres de primer nivel y vehículos de carreras, mecánicos, el sonido de los motores, desafíos emocionantes y exclusivas



Experience Park

- EL lugar en el ala oeste frente a los pabellones 9 y 11
- Shows, monster trucks, casas rodantes, pista de Unimog, simulador de vuelco de vehículos y mucho más



Red de nuevos clásicos

- Conecta el mercado posventa automotor con el sector de autos clásicos
- Programa de charlas sobre tendencias y desarrollos en el negocio de los clásicos
- Entrega del premio 'Clásico de Oro' de AUTO BILD KLASSIK el 8 de setiembre
- Lounge de autos clásicos en el pabellón 11.1
- Happy hour todos los días



Nueva cooperación con VDIK

(Asociación de Fabricantes Internacionales de Vehículos Automotor)



- Los fabricantes internacionales se presentarán
- Foco en los retos en el mercado posventa desde las perspectivas de:
 - Los fabricantes
 - Los servicios de marca
 - Los grandes grupos autopartistas
- Ceremonia de entrega de premio el 8 de setiembre en el pabellón 2 (área AMBITION)

VDIK: El Camino hacia Automechanika

- **Serie de eventos** con prominentes oradores, panelistas y medios asociados.
- **Tres eventos:** en enero, mayo y junio 2026 en Berlín y Fráncfort.

Temas:

- Automóviles conectados
- Estrategias posventa de los nuevos jugadores del mercado
- Perspectivas de negocios de las terminales y los servicios para automotores
- Servicios de flota
- Gestión de accidentes y reclamos



Destacados

2

Innovation4Mobility

Concepto

- Plataforma para las tecnologías innovadoras en el pabellón 3.0
- Con jugadores clave de la industria, el comercio, la ciencia y la política
- Lounge de networking

Temas principales

- Combustibles alternativos, movilidad eléctrica, conectividad, IA, transformación digital
- Programa con charlas y debates con expertos

Premios a la Innovación de Automechanika

- Ceremonia de premios el 8 de setiembre de 2026 en el pabellón 2 (Festhalle)
- Jurado internacional de 16 expertos de renombre

Categorías:

- Soluciones de propulsión sostenible
- Datos, conectividad y ciberseguridad
- Taller inteligente y soluciones de servicio
- Partes y tecnologías de vehículos de avanzada
- Chapa y pintura
- Cuidado, limpieza y detailing del automóvil
- Accesorios inteligentes y estilo de vida
- Innovación en vehículos y flotas comerciales
- Soluciones de IA y digitalización
- Economía circular y remanufactura



Desayuno con CEO

- El 8 de setiembre 2026 a la mañana
- Charla con CEO y un orador principal de entre los invitados VIP
- Oportunidad exclusiva de hacer networking e intercambiar ideas entre actores claves internacionales de la industria
- Lugar: Forum, Nivel 1, Panorama



Future Mobility Park

- Eslogan:
Experimente. Utilice. Conéctese
- Pista en el área de exteriores «Agora» para test drive y experiencias
- Invita a descubrir y hacer el test drive de soluciones innovadoras y sostenibles para la movilidad del futuro
- Atrae nuevos grupos de visitantes



Happy hour todos los días

- Martes - viernes de 17:00 a 19:00 h
- Sábado: 13:00 - 15:00 h
(«Día de Taller»)
- Ubicación central:
«Agora», en exteriores
- Música en vivo todas las tardes
- Bebidas y snacks gratuitos



Más eventos por venir...



Detailing



Friday Afterwork Party



Future Mobility Workshop



Remanufacturing Day



Collision Talk



EMMA Car Sound Final

**Talentos,
educación y
capacitación**

3

Academia Automechanika

Charlas y debates en 5 etapas:

- HighTech4Mobility (pabellón 2)
- Innovation4Mobility (pabellón 3,0)
- Diagnósticos y reparaciones (pabellón 8.0)
- Chapa y pintura (pabellón 11.1)
- Lavado de autos, cuidado y detailing, aceites, lubricantes y combustibles (pabellón 12.0)

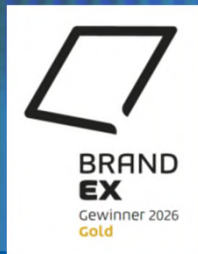


Capacitaciones para profesionales talleristas



Ambition para las Generaciones Z y Alfa

- Iniciativa para inspirar y atraer a jóvenes talentos a las carreras en el rubro automotor
- Mayor visibilidad: nueva ubicación en el pabellón 2 (Festhalle)
- Impulsos tecnológicos, oportunidades de carrera y entretenimiento
- Foco en la educación y la capacitación en cooperación con asociados estratégicos y asociaciones del sector
- Programa con charlas, capacitación y master classes, música, juegos, e-sports, meet and greet con influencers, etc.



Marca Automechanika



Nuevas ediciones de Automechanika



- **Automechanika Jakarta**
24. - 27. Setiembre 2026
- **Automechanika Baku**
3. - 5. Marzo 2027

Automechanika

Crecimiento en la región ASEAN

Automechanika Jakarta
24 - 27 setiembre 2026
Lugar: NICE

HO CHI MINH

Automechanika
Ho Chi Minh

KUALA LUMPUR

Automechanika
Kuala Lumpur

YAKARTA

Nueva:
Automechanika
Jakarta

Automechanika

Expansión en Medio Oriente

ESTAMBUL

**Automechanika
Istanbul**
producción / exportación

RIAD

**Automechanika
Riyadh**
*oportunidad de
crecimiento / producción*

DUBÁI

**Automechanika
Dubai**
*importación
/ exportación*

Automechanika

Crecimiento en Asia Central y el Cáucaso

Automechanika Baku
3 - 5 marzo 2027
Lugar: Baku Expo Center

ASTANA

Automechanika
Astana

TASHKENT

Automechanika
Tashkent

BAKÚ

Nueva:
Automechanika
Baku



TASHKENT DUBAI
BIRMINGHAM KUALA LUMPUR
ASTANA FRANKFURT RIYADH
MEXICO CITY BUENOS AIRES HO CHI MINH CITY
ISTANBUL NEW DELHI SHANGHAI
BAKU JOHANNESBURG JAKARTA

16 expos en todo el mundo con 690.000 visitantes y 23.000 expositores

Cronograma de la marca Automechanika

2026



Ecosistema de Automechanika

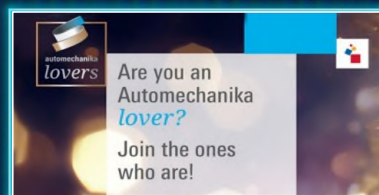
Plataforma internacional de comunicación e innovación para el mercado posventa automotor



Charlas con expertos
Energy4Mobility



Creación de comunidad
Canales de marca: Redes sociales, web, apps



Automechanika Lovers
Programa de recompensas



Conferencias mundiales
ej.: E-Mobility India Forum



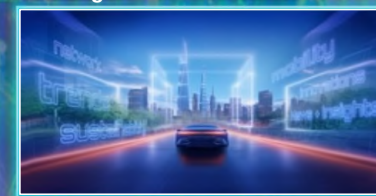
16 eventos en todo el mundo



Automechanika Academy



Be Visible
Paquetes y branding para socios estratégicos



Centro de contenidos
La puerta a la industria automotriz



Automechanika Club
en desarrollo



E-Learning
en desarrollo



Merchandising
Llévate a casa un pedacito de Automechanika

¿Alguna pregunta?

Gracias.

**Paquete de prensa digital:
automechanika.com/press-kit**

