

Teilnahmebedingungen Automechanika Frankfurt Innovation Awards 2026

- Die Messe Frankfurt Exhibition GmbH, Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main (nachfolgend „Messe Frankfurt“) prämiiert anlässlich der Automechanika Frankfurt 2026 (8.–12. September 2026) besonders innovative Projekte mit den Automechanika Innovation Awards 2026. Die Produkte, die von der Jury als Nominierte ausgewählt werden, werden bei einer feierlichen Preisverleihung vorgestellt und prämiert und zusätzlich in einem Sonderschauareal digital präsentiert.
- Der Bewerbungszeitraum beginnt am 1. Februar 2026. Der Einsendeschluss ist der 30. April 2026. Spätere Bewerbungen können leider nicht berücksichtigt werden. Die Messe Frankfurt behält sich das Recht vor, den Wettbewerb jederzeit ohne Angaben von Gründen abzusagen oder vorzeitig zu beenden.
- Mit den Automechanika Innovation Awards 2026 werden besondere Leistungen ausgezeichnet, die marktrelevante technische Neuentwicklungen von Produkten, Dienstleistungen oder Prozessen aus der Kfz-Zulieferindustrie, dem Kfz-Werkstatt- und Service-Sektor sowie der Erstausrüstung darstellen. Diese können den folgenden Kategorien zugeordnet werden:
 - Sustainable Drive Solutions
 - Data, Connectivity & Cybersecurity
 - Smart Workshop & Service Solutions
 - Advanced Parts & Vehicle Technologies
 - Body & Paint
 - Car Care, Cleaning & Detailing
 - Smart Accessories & Lifestyle
 - Commercial Vehicle & Fleet Innovation
 - AI Solutions & Digitalisation
 - Circular Economy & Remanufacturing
- Die Awards werden in zwei Gewinnstufen vergeben: Nominierte (Nominees) und Gewinner (Winner). Im ersten Schritt werden in jeder Kategorie aus den eingereichten Innovationen mehrere Nominierte ausgewählt. Aus diesem Kreis wird dann der Gewinner pro Kategorie gekürt. Die Messe Frankfurt behält sich vor, bei besonderen Umständen auch zwei Gewinner pro Kategorie zu prämiieren. Die offizielle Preisverleihung zu den Automechanika Innovation Awards findet am 8. September 2026 statt.
- Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich die Aussteller der Automechanika Frankfurt (im Folgenden „Teilnehmer“ genannt). Mit der Teilnahme am Wettbewerb akzeptiert jeder Bewerber die Teilnahmebedingungen.
- Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt durch Einreichung der geforderten Unterlagen online unter www.automechanika-innovation-awards.com bei der Messe Frankfurt.
- Die Produkte dürfen noch nicht anderweitig ausgezeichnet worden sein und müssen den sicherheitstechnischen Vorschriften entsprechen.
- Das angemeldete Produkt muss einer der im Anmeldeformular aufgeführten Kategorien zugeordnet werden können. Die Jury behält sich vor, das Produkt ggf. einer anderen Kategorie zuzuordnen. Wenn das einreichende Unternehmen mit der Kategorisierung durch die Jury nicht einverstanden ist, kann die Bewerbung kostenfrei zurückgezogen werden.
- Alle Einsendungen werden einer Vorprüfung hinsichtlich ihres Innovationsgehalts unterzogen. Die Jury behält sich vor, Produkte, die sie nicht als innovativ bewertet, von der Teilnahme an den Automechanika Innovation Awards auszuschließen.
- Die Anzahl der Anmeldungen pro Aussteller je Kategorie ist auf zwei begrenzt. Jede Anmeldung wird dabei separat gezählt und berechnet.
- Für die Einreichung der Unterlagen ist eine Registrierung unter www.automechanika-innovation-awards.com erforderlich. Teilnahmeberechtigt sind nur Bewerber, die sich vollständig registrieren und alle geforderten Unterlagen frist- und formgerecht einreichen. Fehlerhafte oder unvollständige Einreichungen können im Rahmen der Bewertung nicht berücksichtigt werden.
- Alle Bewerbungsunterlagen sind in deutscher Sprache einzureichen. Es wird empfohlen, die Unterlagen auch in englischer Sprache einzureichen. Einreichungen, die vollständig oder teilweise in anderen Sprachen erfolgen, werden bei der Evaluierung durch die Jury nicht berücksichtigt.
- Bei der Registrierung ist pro Teilnehmer eine Kontaktperson zu benennen, die der Messe Frankfurt als Ansprechpartner für sämtliche Rückfragen zur eingereichten Bewerbung dient.
- Für die Richtigkeit der bei der Bewerbung angegebenen Daten ist ausschließlich der Teilnehmer verantwortlich. Sämtliche Angaben und Nachweise müssen der Wahrheit entsprechen. Andernfalls kann ein Ausschluss des Teilnehmers vom Wettbewerb erfolgen.
- Mit der Einreichung räumt der Teilnehmer der Messe Frankfurt (sowie verbundenen Unternehmen) das einfache Recht ein, die eingereichten Unterlagen zeitlich unbegrenzt digital zu speichern und zu vervielfältigen. Dies dient der Bewertung durch die Jurymitglieder sowie der Archivierung. Die Messe Frankfurt ist berechtigt, alle Teilnahmeunterlagen (einschließlich Fotos, Videos, Illustrationen etc.) für die redaktionelle Berichterstattung sowie zu Marketing- und Werbezwecken im Zusammenhang mit der Automechanika Frankfurt und der Messe Frankfurt in allen Nutzungs- und Verwertungsarten zu verwenden. Dies umfasst alle Medien, insbesondere die Onlinepräsenz auf der Veranstaltungswebsite sowie Social-Media-Kanäle wie Facebook, LinkedIn und Instagram.
- Bestandteil der Anmeldung sind folgende Unterlagen:
 - Produktbeschreibung unter der Beachtung der Bewertungskriterien (Umfang: 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen). Werbliche Aussagen sind zu vermeiden.
 - Beschreibung der Innovation in Abgrenzung zum Wettbewerb (Umfang: 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen). Werbliche Aussagen sind zu vermeiden.
 - Kurzbeschreibung des Produkts für die Kommunikation im Rahmen der Automechanika Innovation Awards (Umfang: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen).
 - Foto des Produkts für die Internetpräsentation und, im Falle der Prämierung, für die Präsentation während der Preisverleihung und auf der Sonderschau (Übermittlung als hochauflösende JPEG- oder PDF-Datei, druckfähiges Bildmaterial mit einer Bildauflösung von 300 dpi).
 - Optional: Produktvideo für die Präsentation, im Falle der Prämierung während der Preisverleihung und auf der Sonderschau (Format 16:9, Länge: max. 30–60 Sekunden, Film bitte in FULL HD 1920 x 1080px (ohne Ton)).
- Der Teilnehmer ist selbst verantwortlich für die Klärung der Rechte bzgl. der eingereichten Unterlagen / Produkte / Konzepte (insbesondere in Bezug auf gewerbliche Schutzrechte und Persönlichkeitsrechte). Rechte Dritter dürfen nicht verletzt werden.

- Mit der Bewerbung bestätigt der Teilnehmer, dass er die erforderlichen Rechte an den eingereichten Unterlagen/Produkten/Konzepten besitzt bzw. eine lückenlose Rechtekette besteht, und erklärt, dass mit dieser keinerlei Rechte Dritter verletzt werden.
 - Der Teilnehmer stellt die Messe Frankfurt im Falle einer Rechtsverletzung von allen hieraus resultierenden Ansprüchen Dritter frei. Die Freistellung beinhaltet auch den Ersatz der Kosten, die der Messe Frankfurt durch eine Rechtsverfolgung/-verteidigung entstehen bzw. entstanden sind.
 - Die Nominierten und Gewinner der Automechanika Innovation Awards dürfen das Label für ihre Werbung verwenden. Hinweise auf Geräten und Werbemitteln dürfen sich nur auf das ausgezeichnete Produkt beziehen. Den Preisträgern wird dafür ein entsprechendes Signet zur Verfügung gestellt.
 - Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenpflichtig (siehe Tabelle unten). Bei der offiziellen Preisverleihung auf der Automechanika Frankfurt werden die „Winner“ pro Kategorie unter den ausgewählten „Nominees“ gekürt. Alle Winner-Produkte, die einen Innovation Award erhalten haben, werden in einem Sonderschauareal digital präsentiert. Zusätzlich werden alle Nominee-Produkte (Plätze 2–5, maximal) ebenfalls digital in diesem Areal gezeigt. Das Areal wird vom Messepersonal betreut und dient ausschließlich der Präsentation des ausgezeichneten Produkts; eine weitergehende Präsentation ist nicht erlaubt. In einer Besucherbroschüre werden alle Gewinner sowie die nominierten Produkte (Plätze 2–5) aufgeführt. Firmen, die Innovationen eingereicht haben, jedoch nicht nominiert oder prämiert wurden, werden auf der Automechanika-Website als Teilnehmer der Innovation Awards gekennzeichnet.
 - Eine unabhängige, internationale Jury, zusammengestellt von der Messe Frankfurt, entscheidet, welche Innovationen einen Automechanika Innovation Award erhalten und auf der Messe ausgezeichnet werden.
 - Die Jury entscheidet anhand folgender Kriterien:
 - Innovationsleistung und Exzellenz der Lösung
 - Wirtschaftlichkeit, Anwendernutzen, Funktionalität und Bedienungsfreundlichkeit
 - Marktpotential und Relevanz für den Aftersales Market
 - Qualität, Dauerhaftigkeit und Sicherheit
 - Nachhaltigkeit, Energieeffizienz, Klimaschutz, Umweltschutz, Ressourcenschonung
- Die Jury kann die Gewichtung der einzelnen Kriterien nach eigenem Ermessen festlegen. Die Entscheidung der Jury ist endgültig und unanfechtbar. Eine individuelle Begründung wird nicht gegeben.
- Die teilnehmenden Unternehmen werden bis Ende Juli 2026 per E-Mail informiert, ob ihre Innovation nominiert wurde. Bei der Preisverleihung am 8. September 2026 werden die Gewinner aus diesem Kreis gekürt. Die Messe Frankfurt behält sich das Recht vor, die teilnehmenden Unternehmen sowie ihre relevanten Daten (Name, Unternehmen, ggf. Fotos) in Printmedien, auf der Veranstaltungswebsite und in sozialen Medien wie Facebook, LinkedIn, Instagram sowie im Rahmen einer Nachberichterstattung zu veröffentlichen. Für fehlerhafte oder falsche Angaben übernimmt die Messe Frankfurt keine Haftung.
 - Die von der Jury nominierten Teilnehmer verpflichten sich, die für die Präsentation ihres Produkts erforderlichen digitalen Aufnahmen für das Sonderschauareal auf der Automechanika Frankfurt bereitzustellen.
 - Die Messe Frankfurt übernimmt keine Kosten, die über den Gewinn hinausgehen und bei der Bewerbung oder im Rahmen des späteren Messeauftritts entstehen.
 - Während der Preisverleihung werden Foto- und Filmaufnahmen durch die Messe Frankfurt erstellt. Die Messe Frankfurt behält sich das Recht vor, diese Aufnahmen für redaktionelle Berichterstattung sowie Marketing- und Werbezwecke in allen Medien, insbesondere auf der Veranstaltungswebsite und in sozialen Medien (z. B. Facebook, LinkedIn, Instagram), zu nutzen, ggf. unter Nennung der Person und Position.
 - Sollte eine Bestimmung unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt.
 - Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Bei Nichtauszeichnung erfolgt keine Begründung.

Leistung	Teilnehmende Unternehmen	Nominee Platz 2–5 (maximal)	Winner Platz 1
Nutzung Label		✓	✓
Hinweis in der Ausstellersuche	✓	✓	✓
Aufnahme in die Besucherbroschüre		✓	✓
Teilnahme Sonderschau		✓	✓
Onlinedarstellung Automechanika-Website		✓	✓
Preisverleihung auf der Bühne			✓
Special Event auf Sonderschau			✓
Pressearbeit			✓
Teilnahmegebühr für Einreichungen ab dem 1. Februar 2026	149,00 € pro Einreichung*	149,00 € pro Einreichung*	149,00 € pro Einreichung*
Zusätzliche Gebühr für Auszeichnung		599,00 €*	799,00 €*

*Die Preise verstehen sich als Nettopreise zzgl. ggf. anfallender MwSt.

Die Rechnung für die Automechanika Innovation Awards wird ab Ende August 2026 versendet.