

## Elektromobilität auf der Automechanika: Auf dem Weg zur emissionsfreien Mobilität

**Frankfurt am Main, 4. Juni 2024. Mehr Unternehmen als je zuvor werden bei der kommenden Automechanika, der führenden internationalen Plattform für den Automotive Aftermarket, Produkte und Lösungen aus dem Bereich der Elektromobilität vom 10. bis 14. September in Frankfurt präsentieren. Darunter sind auch Hersteller aus China wie BYD, SMART, GEELY Group, AVATR, JIYUE, SERES, Chang An, HONGQI, GAC International und viele andere. Dies spiegelt die steigende Nachfrage nach Elektroautos und neuen Absatzmärkten wider, die neue attraktive Geschäftsmöglichkeiten für Industrie, Werkstätten und Händler bieten.**

Olaf Mußhoff, Director Automechanika Frankfurt, erklärt: „Die Automechanika Frankfurt ist die internationale Branchenplattform für den Automotive Aftermarket, auf der innovative Produkte und Lösungen für eine nachhaltige, emissionsfreie Mobilität präsentiert werden. Deshalb haben wir mit *Innovation4Mobility* und *Future Mobility Park* neue Veranstaltungsformate entwickelt, die bereits 2022 Hersteller wie Genesis und Skoda angezogen haben und den ganzen Themenkosmos rund um die Transformation der Mobilitätsbranche abbilden. In diesem Jahr erwarten wir eine beeindruckende Anzahl an Herstellern – auch aus China, die wegweisende Produkte und Technologien für Elektrofahrzeuge anbieten. So können unsere Fachbesucher aus Industrie, Werkstatt und Handel die gesamte Bandbreite an Elektrofahrzeugen und eine beeindruckende Ausstellung von Fahrzeugmodellen erleben.“

Elektromobilität geht weit über das reine Antriebssystem hinaus. Parallel zur Entwicklung der Elektromobilität hat sich unter den Schlagworten autonomous, connected, electric und shared (ACES) ein Markt für Software und elektronische Komponenten entwickelt. Dieser Markt, der seit 2020 ein jährliches Wachstum von 15 Prozent verzeichnet und bis 2030 voraussichtlich ein Volumen von 469 Milliarden US-Dollar erreichen wird, bietet Produkte für alle Fahrzeugkategorien an.

Softwareunternehmen und Hersteller von elektronischen Komponenten sind auf der Automechanika Frankfurt zahlreich vertreten: Allein dieser innovative Bereich umfasst mehr als 150 Aussteller, die ihre Produkte und Lösungen in den Produktgruppen Elektrik & Elektronik und Vernetzung & Autonomes Fahren vorstellen. Mehr als 400 der bereits angemeldeten Unternehmen geben an, dass sie über *Electric Vehicle Competence* verfügen. Insgesamt 14 von ihnen haben sich mit ihren Produkten in der Kategorie *Elektromobilität & innovative Antriebstechnik* für die Automechanika Innovation Awards beworben.

Michael Johannes, Vice President Mobility & Logistics Messe Frankfurt, über das neue Veranstaltungsformat ‚Electrical Vehicle Expo‘ at Automechanika (EVA):  
„Das Produktangebot im Bereich der Elektromobilität ist auf der Automechanika in den vergangenen zwei Jahren enorm gewachsen. Das gilt vor allem für China. Die Automechanika Shanghai, die ihren 20. Geburtstag im Dezember dieses Jahres feiert, ist dafür das beste Beispiel. Die Electric Vehicle Expo ist das Ergebnis des großen Engagements unserer chinesischen Kollegen, die ihr Netzwerk kontinuierlich ausgebaut haben. Unser Dank gilt unserem chinesischen Partner CCPIT-Auto.“

Wang Xia, Vorsitzender des China Council for the Promotion of International Trade, Automotive Sub-council (CCPIT-Auto), erklärt: „Mit dem Launch der EVA Expo bei der diesjährigen Automechanika Frankfurt hoffen wir, den europäischen Automobilmärkten und dem Fachpublikum ein grundlegendes Verständnis für die schnelle Transformation des chinesischen Automobilmarktes hin zur Elektromobilität vermitteln zu können. Insbesondere versprechen wir uns davon, den Bekanntheitsgrad und die Beliebtheit der chinesischen Elektrofahrzeugmarken im Ausland weiter zu steigern. Gemeinsam können wir eine nachhaltige Automobilwirtschaft aufbauen und eine Zusammenarbeit der Unternehmen fördern, von der alle Seiten profitieren.“

Die Automechanika Frankfurt findet vom 10. bis 14. September 2024 statt. Neben dem Thema Elektromobilität liegen die Schwerpunkte der Messe auf den Themen Nachhaltigkeit, Aus- und Weiterbildung, Recruiting sowie das Neueste aus dem Unfallschaden-Management. Alle Aussteller und Besucher sind eingeladen, die Networking-Lounges zu den Themen Sustainability, Remanufacturing, E-Commerce und Classic Cars sowie die tägliche Happy Hour zu besuchen.

**Presseinformationen & Bildmaterial:**

[automechanika.com/presse](https://automechanika.com/presse)

**Ins Netz gegangen:**

[facebook.com/automechanika](https://facebook.com/automechanika) | [instagram.com/automechanika\\_official](https://instagram.com/automechanika_official)  
[x.com/automechanika](https://x.com/automechanika) | [linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt](https://linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt)  
[youtube.com/@automechanikafrankfurt](https://youtube.com/@automechanikafrankfurt)



**Ihr Kontakt:**

Dr. Ann-Katrin Klusak

Tel.: +49 69 75 75-5621

[ann-katrin.klusak@messefrankfurt.com](mailto:ann-katrin.klusak@messefrankfurt.com)

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

[www.automechanika.com](http://www.automechanika.com)

**Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

[www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen](http://www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen)

**Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt**

[www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information](http://www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information)