

automechanika

Automechanika : un départ en force dans le secteur des salons professionnels

Francfort-sur-le-Main, le 18 mai 2022. Avec 13 événements dans le monde entier, Automechanika est la marque de salons B2B la plus performante au monde. Automechanika profite du fait que l'activité de salon est à nouveau possible presque partout dans le monde pour prendre un départ en force : avec pas moins de quatre Automechanika Shows en juin et cinq autres manifestations jusqu'à la fin de l'année.

Le premier salon Automechanika s'est tenu à Francfort en 1971. Dans le cadre de la mondialisation croissante de l'industrie automobile, Automechanika n'a cessé d'ouvrir de nouveaux sites dans le monde entier depuis les années 1990. Michael Johannes, Brand Manager d'Automechanika : "Après plus de deux ans de pandémie et de problèmes persistants dans les chaînes d'approvisionnement, la visite des plates-formes Automechanika est un must pour tous ceux qui recherchent des opportunités de réseautage mondial dans le secteur de l'après-vente automobile. En effet, nos salons ne sont pas seulement l'occasion pour les entreprises leaders et les first movers visionnaires de présenter leurs nouvelles solutions, mais aussi pour les experts du secteur de discuter des défis actuels. À l'avenir, les salons Automechanika seront encore plus axés sur des thèmes tels que les innovations et les nouvelles technologies, les carburants alternatifs, les solutions de la chaîne d'approvisionnement et la durabilité ainsi que le transfert de connaissances".

En collaboration avec quelque 130 partenaires, soutiens et associations de premier plan du marché de l'après-vente automobile, Messe Frankfurt organise désormais l'événement dans 13 pays. Chacun des 13 salons Automechanika est conçu pour répondre aux besoins de la région concernée. En raison de la rotation des événements, neuf salons Automechanika (sur un total de 13) auront lieu en 2022.

Pas moins de quatre salons Automechanika en juin 2022

Automechanika Istanbul (2-5 juin)

L'année des salons commence avec le salon annuel Automechanika Istanbul. La dernière édition, en novembre 2021, a attiré 60.634 visiteurs professionnels et 652 exposants. L'événement, qui est une joint-venture entre Messe Frankfurt et Hannover Fairs Turkey, est devenu le salon le plus important et le plus international de Turquie depuis sa première édition en 2001. La Turquie étant un pont naturel entre l'Europe et l'Asie, Automechanika Istanbul est le point de rencontre des quatre régions clés (Europe de l'Est, Afrique du Nord, Moyen-Orient et région de la mer Noire) pour l'industrie automobile.

Automechanika Johannesburg (7-10 juin)

Le prochain salon qui se tiendra en juin est Automechanika Johannesburg, le principal salon professionnel international d'Afrique du Sud pour le secteur des services automobiles. Depuis sa première édition en 2009, le salon a lieu tous les deux ans et sera cette fois encore accompagné de la Futuroad Expo Johannesburg. L'un des points forts de l'événement sera la remise des prestigieux Automechanika Innovation Awards et Automechanika Academy, tous deux bien connus de l'événement de Francfort.

Automechanika Astana (23-26 juin)

Le prochain salon Automechanika sera Automechanika Astana, qui se tiendra à Nur-Sultan, au Kazakhstan. Il s'agit du seul salon consacré aux pièces détachées, aux pièces automobiles, aux équipements et aux marchandises pour l'entretien des voitures au Kazakhstan, en Asie centrale et dans la région caspienne. Dans le nouveau contexte économique, le Kazakhstan devient le centre de la région et le point d'entrée sur le marché des pays de l'Union économique eurasienne (UEEA). En raison notamment des interruptions de l'offre commerciale, ce site prend de plus en plus d'importance. Dernier né de la famille des salons, Automechanika Astana 2019 a fait ses débuts.

Automechanika Ho Chi Minh City (29 juin - 1er juillet)

Le dernier des salons organisés en juin est le principal salon régional du Vietnam pour le secteur des services automobiles : Automechanika Ho Chi Minh City. L'événement a pour thème "Exhibition, Workshops and Entertainment" et propose une série d'événements sectoriels uniques tels que la "Automechanika Connected Exchange Conference", "Match Up - un programme de matching d'affaires tout au long de l'année", "Smart Factory and Industry 4.0 Conference", "Auto Service Day", "Auto Service & Maintenance Workshop", "EMMA Vietnam - Car Audio and Modification Competition" et bien plus encore. L'événement a été lancé en 2017.

Cinq autres salons Automechanika en 2022

INA PAACE Automechanika Mexico City (13-15 juillet)

En juillet, INA PAACE Automechanika Mexico City, qui fait partie de la famille des salons depuis 1999, est le salon professionnel international d'Amérique latine pour le marché de l'après-vente automobile, la fabrication d'équipements d'origine et le secteur des services. L'événement de trois jours présente un large éventail de constructeurs et d'équipementiers mondiaux qui présentent des innovations dans chaque segment, y compris dans les domaines ciblés de l'EV, des véhicules lourds et de la réparation. Le salon propose également aux visiteurs un programme de formation continue comprenant des formations pratiques, des démonstrations et un forum nouvellement créé pour les cadres.

Automechanika Frankfurt (13-17 septembre)

Automechanika Frankfurt, la plus grande et la plus internationale des plateformes au sein de la famille des marques, sera à nouveau en 2022 le point de rencontre de la branche mondiale et représentera l'ensemble de la chaîne de création de valeur du marché de l'après-vente automobile. Cette année, le salon s'étend sur 8 halls et environ 200 000 mètres carrés de surface d'exposition. Plus de 80 pour cent des entreprises exposantes viennent de l'étranger. Sept visiteurs sur dix sont issus du top management.

Outre les prestigieux Innovation Awards et l'Automechanika Academy, l'événement propose de nombreux nouveaux thèmes, dont "Innovation4Mobility", un espace consacré à la nouvelle mobilité, aux technologies de propulsion alternatives, à la connectivité et à la numérisation, mais aussi des thèmes tels que la durabilité, le remanufacturing et la chaîne d'approvisionnement sont au cœur du salon.

Automechanika Buenos Aires (11-14 octobre)

Lancé en 2000, Automechanika Buenos Aires est devenu le premier salon professionnel d'Amérique du Sud pour le marché de l'après-vente automobile. La prochaine édition de l'événement aura lieu en octobre 2022 au La Rural Trade Center. Elle présentera notamment les derniers développements en matière d'intelligence artificielle, de technologie appliquée 4.0, d'électronique et de systèmes, ainsi que de gestion des ateliers et des concessionnaires. La 11e édition du salon sud-américain Automechanika présentera également l'Automechanika Academy ainsi que des ateliers de réparation en direct et le 8e programme international de matchmaking pour les acheteurs de pièces détachées. Le salon, qui a normalement lieu tous les deux ans, a été organisé pour la dernière fois en 2018 en raison de la pandémie.

Automechanika Dubai (22-24 novembre)

Automechanika Dubai, qui se tient chaque année et dont la 19e édition aura lieu en novembre 2022 au Dubai World Trade Centre, est un autre événement incontournable du paysage international des salons. Il s'agit de la principale plateforme commerciale du secteur pour l'ensemble du Moyen-Orient. En 2021, malgré la pandémie, Automechanika Dubai a réuni 20 574 visiteurs de 129 pays et 578 exposants de 47 pays. En 2022, le salon sera lancé avec des éléments passionnants comme les Automechanika Awards et le concours Tools & Skills, l'Automechanika Academy et une zone d'innovation.

Automechanika Shanghai (1-4 décembre)

En 2022, le dernier rendez-vous annuel du secteur international de l'après-vente sera toujours Automechanika Shanghai en décembre. En 2020, pendant la pandémie, le prestigieux salon a accueilli 3 845 exposants et 79 863 visiteurs sur une surface d'exposition de 280 000 mètres carrés. Pour la prochaine édition, la plateforme en ligne AMS Live offrira à nouveau une valeur ajoutée supplémentaire avec de nombreux contenus précieux. En outre, le salon mettra l'accent sur les innovations dans des domaines tels que l'électrification des véhicules, la conduite autonome, les systèmes de propulsion alternatifs, les réparations écologiques et la logistique intelligente. Automechanika Shanghai a été organisé pour la première fois en 2004.

Les salons Automechanika restants se tiendront en 2023 et 2024.

Automechanika Kuala Lumpur (16-18 mars 2023)

En mars 2023, Automechanika Kuala Lumpur sera à nouveau la porte d'entrée de la région de l'ANASE. L'événement biennal, qui a fêté sa première édition en 2003, aura pour thème "Sourcing, Entertainment and Training". Plus de 300 exposants présenteront leurs derniers produits et services dans cinq halls d'exposition pour la prochaine édition. Les conférences et les ateliers du salon couvrent les domaines du diagnostic et de la réparation, de la carrosserie et de la peinture, de l'industrie 4.0 ainsi que des camions, des bus et de la logistique.

Automechanika Birmingham (6-8 juin 2023)

Automechanika Birmingham est le premier salon du Royaume-Uni pour le marché de l'après-vente automobile et l'industrie automobile. Il attire 12.000 visiteurs professionnels du Royaume-Uni et des exposants de plus de 30 pays. Les thèmes de l'événement sont l'EV, la réparation par collision et l'atelier du futur, soutenus par des conférenciers de premier ordre et un programme d'acheteurs hébergés. L'événement a eu lieu pour la première fois en 2016 et est organisé tous les deux ans par Forest Exhibitions, une filiale de Messe Frankfurt, avec le soutien de la Society of Motor Manufacturers & Traders (SMMT). Du 8 au 9 juin 2022, Automechanika Birmingham présentera également l'événement UK Garage & Bodyshop, avec 100 fournisseurs de premier plan et plus de 60 formations d'experts en direct sur des sujets tels que la réparation après accident, le service et l'entretien, et bien plus encore.

Automechanika Riyadh (2023)

Automechanika Riyadh, organisé par Al-Harithy Company for Exhibition Ltd, fera son retour dans la capitale de l'Arabie saoudite en 2023. L'événement a fait ses débuts en 2018 et aura lieu tous les deux ans. En tant que premier salon du marché de l'après-vente automobile en Arabie saoudite, il offre une plateforme aux marques et fournisseurs mondiaux sur le plus grand marché de la région.

ACMA Automechanika New Delhi (1-3 février 2024)

La prochaine édition de l'ACMA Automechanika New Delhi aura lieu en 2024. Le principal salon professionnel international de l'Inde pour le secteur des services automobiles est organisé en collaboration avec l'Automotive Component Manufacturers Association of India (ACMA). Le salon a été lancé en 2013 et a lieu tous les deux ans. La prochaine édition, en 2024, se concentrera sur des thèmes tels que les possibilités d'approvisionnement et de mise en réseau ainsi que la durabilité et l'e-mobilité.



Automechanika et événements connexes de 2022 à 2024 :

Automechanika Istanbul	2-5 juin 2022
Automechanika Johannesburg	7 - 10 juin 2022
UK Garage & Bodyshop Event presented by Automechanika	8-9 juin 2022
Automechanika Astana	23-26 juin 2022
Automechanika Ho Chi Minh City	29 juin - 1er juillet 2022
INA PAACE Automechanika Mexico City	13-15 juillet 2022
CAPAS	18-20 août 2022
Automechanika Frankfurt	13-17 septembre 2022
Automechanika Buenos Aires	11-14 octobre 2022
Automechanika Dubai	22-24 novembre 2022
Automechanika Shanghai	1er - 4 décembre 2022
Automechanika Kuala Lumpur	16-18 mars 2023
AMR - Auto Maintenance & Repair Expo	23-16 mars 2023
Automechanika Birmingham	6-8 juin 2023
INA PAACE Automechanika Mexico City	12-14 juillet 2023
Automechanika Riyadh	2023
Automechanika Shanghai	29 novembre - 2 décembre 2023
Automechanika New Delhi	1er - 3 février 2024

Plus d'informations :

www.automechanika.com

Automechanika @Social Media #AMF22

facebook.com/automechanika | twitter.com/automechanika

linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt | instagram.com/automechanika_official

**Votre contact :**

Anja Körner

Tél. : +49 69 75 75-69 08

anja.koerner@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Messe Frankfurt en chiffres

Le groupe Messe Frankfurt est le leader mondial de l'organisation de salons, de congrès et d'événements parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Le groupe emploie environ 2 300* personnes sur le site de Francfort-sur-le-Main et dans 30 filiales à travers le monde. En 2021, Messe Frankfurt a dû faire face aux défis posés par la pandémie pour la deuxième année consécutive. Le chiffre d'affaires du groupe s'élèvera à environ 140* millions d'euros, alors qu'il était encore de 736 millions d'euros en 2019, avant la pandémie. Même en cette période difficile de pandémie de coronavirus, nous restons connectés à l'international. Nous défendons les intérêts économiques de nos client-e-s dans le cadre de nos secteurs d'activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». L'un des atouts majeurs qui différencie notre groupe réside dans le réseau de distribution mondial qui couvre toutes les régions du monde avec une présence très forte. Notre offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux client-e-s du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. Nous ajoutons de nouveaux modèles économiques pour enrichir notre expertise. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Retrouvez de plus amples informations sur www.messefrankfurt.com

*Résultats provisoires 2021