

automechanika

Automechanika: un buen comienzo de la actividad ferial

Fráncfort del Meno, 18 de mayo de 2022: con 13 eventos en todo el mundo, Automechanika es la marca de ferias B2B más exitosa del mundo. Automechanika aprovecha el hecho de que el negocio de las ferias vuelve a ser posible en casi todo el mundo para empezar con fuerza: con nada menos que cuatro salones Automechanika en junio y cinco eventos más hasta finales de año.

La primera Automechanika se celebró en Frankfurt en 1971. En el curso de la creciente globalización de la industria del automóvil, Automechanika ha abierto continuamente nuevas sedes en todo el mundo desde la década de 1990. Michael Johannes, Brand Manager Automechanika: "Después de más de dos años de pandemia y de los continuos problemas de la cadena de suministro, visitar las plataformas de Automechanika es una obligación para cualquiera que busque oportunidades de establecer contactos globales en el sector de la posventa del automóvil. En nuestras ferias, no sólo las empresas líderes y los pioneros visionarios presentan sus nuevas soluciones, sino que los expertos del sector también debaten los retos actuales. En el futuro, las ferias de Automechanika se centrarán aún más en temas como las innovaciones y las nuevas tecnologías, los combustibles alternativos, las soluciones para la cadena de suministro y la sostenibilidad, así como la transferencia de conocimientos."

Junto con unos 130 socios, colaboradores y asociaciones líderes del mercado de la posventa del automóvil, Messe Frankfurt organiza ahora el evento en 13 países. Cada una de las 13 ferias de Automechanika se adapta a las necesidades de la región correspondiente. Debido a la rotación de eventos, en 2022 se celebrarán nueve ferias de Automechanika (de un total de 13).

Nada menos que cuatro ferias de Automechanika en junio de 2022

Automechanika Istanbul (2-5 de junio)

El año ferial comienza con la feria anual Automechanika Istanbul. La última edición de noviembre de 2021 atrajo a 60.634 visitantes profesionales y 652 expositores. El evento, que es una empresa conjunta de Messe Frankfurt y Hannover Fairs Turkey, se ha convertido en la mayor y más internacional feria comercial de Turquía desde su estreno en 2001. Como Turquía es un puente natural entre Europa y Asia, Automechanika Estambul es el punto de encuentro de las cuatro regiones clave (Europa del Este, África del Norte, Oriente Medio y la región del Mar Negro) para la industria del automóvil.

Automechanika Johannesburg (7-10 de junio)

La próxima feria que se celebrará en junio es Automechanika Johannesburg, la principal feria internacional de Sudáfrica para la industria de servicios del automóvil. Desde su estreno en 2009, la feria se celebra cada dos años y volverá a estar acompañada por Futuroad Expo Johannesburg. Uno de los aspectos más destacados del evento es la entrega de los prestigiosos Premios a la Innovación de Automechanika y la Academia de Automechanika, ambos ya conocidos en el evento de Frankfurt.

Automechanika Astana (23-26 de junio)

La próxima feria Automechanika es Automechanika Astana, que se celebrará en Nur-Sultan, Kazajistán. Es la única feria de recambios, piezas de automóviles, equipos y mercancías para el mantenimiento de los vehículos en Kazajistán, Asia Central y la región del Caspio. En las nuevas circunstancias económicas, Kazajistán se está convirtiendo en el centro de la región y en el punto de entrada al mercado de los países de la Unión Económica Euroasiática (UEE). Especialmente debido a las interrupciones en el suministro del comercio, esta ubicación es cada vez más importante. Como última incorporación a la familia de ferias, Automechanika Astana 2019 ha hecho su debut.

Automechanika Ho Chi Minh City (29 de junio - 1 de julio)

La última de las ferias que se celebrará en junio es la principal feria regional de Vietnam para la industria de servicios del automóvil: Automechanika Ho Chi Minh City. El evento tiene como tema "Exposición, Talleres y Entretenimiento" y cuenta con una serie de eventos únicos de la industria como la "Conferencia de Intercambio Conectado de Automechanika", "Match Up - un programa de emparejamiento de negocios durante todo el año", "Conferencia de Fábrica Inteligente e Industria 4.0", "Día de Servicio de Automóviles", "Taller de Servicio y Mantenimiento de Automóviles", "EMMA Vietnam - Concurso de Audio y Modificación de Automóviles" y más. El evento se puso en marcha en 2017.

Cinco ferias más de Automechanika en 2022

INA PAACE Automechanika Mexico City (13-15 de julio)

INA PAACE Automechanika Mexico City, que forma parte de la familia de ferias desde 1999, sigue en julio y es la feria internacional de América Latina para las industrias de posventa automotriz, fabricación de equipos originales y servicios. El evento, de tres días de duración, muestra una amplia gama de fabricantes y proveedores mundiales que presentan innovaciones en todos los segmentos, incluidas las áreas de interés de los vehículos eléctricos, los vehículos pesados y la reparación. Para los visitantes, el salón también ofrece un programa educativo con formación práctica, demostraciones y un foro de nueva creación para ejecutivos.

Automechanika Frankfurt (13-17 de septiembre)

Automechanika Frankfurt, la mayor y más internacional plataforma de la familia de marcas, volverá a ser el punto de encuentro de la industria mundial en 2022, representando toda la cadena de valor del mercado de la posventa del automóvil. Este año, la feria abarcará 8 pabellones y unos 200.000 metros cuadrados de espacio de exposición. Más del 80% de las empresas expositoras proceden del extranjero. 7 de cada 10 visitantes son de la alta dirección.

Además de los prestigiosos Premios a la Innovación y de la Academia Automechanika, el evento ofrece numerosos temas nuevos, entre ellos "Innovation4Mobility", un área dedicada a la nueva movilidad, las tecnologías de propulsión alternativas, la conectividad y la digitalización, pero también temas como la sostenibilidad, la refabricación y la cadena de suministro son el centro de la feria.

Automechanika Buenos Aires (11-14 de octubre)

Automechanika Buenos Aires, lanzada en el año 2000, se ha convertido en la principal feria de Sudamérica para el mercado de posventa del automóvil. La próxima edición del evento tendrá lugar en octubre de 2022 en La Rural Trade Center. En ella se mostrarán los últimos avances en inteligencia artificial, tecnología aplicada 4.0, electrónica y sistemas, y gestión de talleres y concesionarios, entre otros. La 11ª edición de la Automechanika Sudamericana también presentará la Academia Automechanika, así como talleres de reparación en vivo y el 8º programa internacional de matchmaking para compradores de repuestos. La feria, que en realidad se celebra cada dos años, se celebró por última vez en 2018 debido a la pandemia.

Automechanika Dubai (22-24 de noviembre)

Otra cita permanente en el panorama ferial internacional es la feria anual Automechanika Dubai, cuya 19ª edición se celebrará en el World Trade Centre de Dubai en noviembre de 2022. Es la plataforma comercial más importante del sector para todo Oriente Medio. En 2021, Automechanika Dubai reunió a 20.574 visitantes de 129 países y 578 expositores de 47 países, a pesar de la pandemia. En 2022, el salón se lanzará con elementos emocionantes como los Premios Automechanika y el Concurso de Herramientas y Habilidades, la Academia Automechanika y una Zona de Innovación.

Automechanika Shanghai (1-4 de diciembre)

La última cita anual de la industria internacional de la posventa volverá a ser Automechanika Shanghai en diciembre de 2022. En 2020, durante la pandemia, el prestigioso salón acogió a 3.845 expositores y 79.863 visitantes en una superficie de exposición de 280.000 metros cuadrados. Para el próximo evento, la plataforma en línea AMS Live volverá a ofrecer un valor añadido adicional con muchos contenidos valiosos. El salón también se centrará en las innovaciones en ámbitos como la electrificación de los vehículos, la conducción autónoma, los sistemas de propulsión alternativos, las reparaciones ecológicas y la logística inteligente. Automechanika Shanghai se celebró por primera vez en 2004.

Las restantes ferias de Automechanika tendrán lugar en 2023 y 2024

Automechanika Kuala Lumpur (16-18 de marzo de 2023)

En marzo de 2023, Automechanika Kuala Lumpur volverá a ser la puerta de entrada a la región de la ASEAN. El evento bienal, que debutó en 2003, tendrá como tema "Abastecimiento, entretenimiento y formación". Más de 300 expositores mostrarán sus últimos productos y servicios en cinco pabellones de exposición en la próxima edición. Las conferencias y talleres del salón abarcarán el diagnóstico y la reparación, la carrocería y la pintura, la Industria 4.0 y los camiones, autobuses y logística.

Automechanika Birmingham (6-8 de junio de 2023)

Automechanika Birmingham es la principal feria del Reino Unido para el mercado de la posventa y la industria del automóvil, y atrae a 12.000 visitantes profesionales del Reino Unido y a expositores de más de 30 países. Los temas del evento son el vehículo eléctrico, la reparación de colisiones y el taller del futuro, con el apoyo de ponentes de talla mundial y un programa de compradores invitados. El evento se celebró por primera vez en 2016 y lo organiza cada dos años Forest Exhibitions, una filial de Messe Frankfurt, con el apoyo de la Society of Motor Manufacturers & Traders (SMMT). Del 8 al 9 de junio de 2022, Automechanika Birmingham también presentará el evento UK Garage & Bodyshop, con 100 proveedores líderes y más de 60 sesiones de formación de expertos en directo sobre temas como la reparación de accidentes, el servicio y el mantenimiento y mucho más.

Automechanika Riyadh (2023)

Automechanika Riyadh, organizada por Al-Harithy Company for Exhibition Ltd, volverá a la capital de Arabia Saudí en 2023. El evento debutó en 2018 y se celebra cada dos años. Como salón líder del mercado de la posventa del automóvil en Arabia Saudí, ofrece una plataforma para las marcas y los proveedores mundiales en el mayor mercado de la región.

ACMA Automechanika New Delhi (1-3 de febrero de 2024)

La próxima edición de la ACMA Automechanika New Delhi tendrá lugar en 2024. La principal feria internacional de la India para la industria de servicios de automoción se organiza conjuntamente con la Asociación de Fabricantes de Componentes de Automoción de la India (ACMA). La feria se puso en marcha en 2013 y se celebra cada dos años. La próxima edición, en 2024, se centrará en temas como el abastecimiento y la conectividad, así como la sostenibilidad y la e-movilidad.



Automechanika y eventos relacionados de 2022 a 2024:

Automechanika Istanbul	2-5 de junio de 2022
Automechanika Johannesburg	7-10 de junio de 2022
UK Garage & Bodyshop Event presented by Automechanika	8-9 de junio de 2022
Automechanika Astana	23-26 de junio de 2022
Automechanika Ho Chi Minh City	29 de junio -1 de julio de 2022
INA PAACE Automechanika Mexico City	13-15 de julio de 2022
CAPAS	18-20 de agosto de 2022
Automechanika Frankfurt	13-17 de septiembre de 2022
Automechanika Buenos Aires	11-14 de octubre de 2022
Automechanika Dubai	22-24 de noviembre de 2022
Automechanika Shanghai	1-4 de diciembre de 2022
Automechanika Kuala Lumpur	16-18 de marzo de 2023
AMR - Auto Maintenance & Repair Expo	23-16 de marzo de 2023
Automechanika Birmingham	6-8 de junio de 2023
INA PAACE Automechanika Mexico City	12-14 de julio de 2023
Automechanika Riyadh	2023
Automechanika Shanghai	29 de noviembre - 2 de diciembre de 2023
Automechanika New Delhi	1 - 3 de febrero de 2024

Más información:

www.automechanika.com

Automechanika @Social Media #AMF22

facebook.com/automechanika | twitter.com/automechanika
linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt | instagram.com/automechanika_official



Su contacto:

Anja Körner

Teléfono: +49 69 75 75-69 08

anja.koerner@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Información adicional sobre Messe Frankfurt

El grupo empresarial Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. El grupo de empresas cuenta con alrededor de 2300* empleados en la sede central de Fráncfort del Meno y en 30 filiales en todo el mundo. En 2021, la empresa se ha enfrentado por segundo año consecutivo a los retos de la pandemia. La facturación anual será de unos 140* millones de euros, frente a los 736 millones de euros que se facturaron en 2019, antes de la pandemia. Incluso en los difíciles tiempos de la pandemia de coronavirus, Messe Frankfurt mantiene su conexión internacional con sus ámbitos de actividad. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores, representa de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de sus clientes en el marco de las áreas de negocios «Fairs & Events», «Locations» y «Services». Una de las principales características diferenciadoras de Messe Frankfurt es la red de comercialización global que abarca todas las regiones del mundo. Una completa oferta de servicios —tanto a nivel presencial como en línea— garantiza una alta calidad y una flexibilidad constante en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. Además, está ampliando su experiencia digital con nuevos modelos de negocio. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición y los servicios de marketing hasta la contratación de personal y del catering. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Fráncfort, con el 60 por ciento de participación, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: www.messefrankfurt.com

* cifras preliminares 2021