

news +++ Automechanika Frankfurt
du 13 au 17 septembre 2022



Retour à la grandeur internationale : plus de 80% des exposants viennent de l'étranger à Francfort, inscriptions record pour les Automechanika Innovation Awards

Francfort-sur-le-Main, le 18 mai 2022. Le marché international de l'après-vente automobile se réunira enfin à nouveau à Francfort : du 13 au 17 septembre 2022, puis à nouveau les années paires. De nombreuses entreprises leaders de plus de 60 pays ont déjà confirmé leur participation. Les déclarations actuelles des grands acteurs du secteur sur Automechanika soulignent l'importance du salon en tant que principal rendez-vous international de la branche. Le nombre de soumissions aux Automechanika Innovation Awards n'a jamais été aussi élevé. Plus important que jamais : le réseautage personnel, pour lequel des salons de réseautage supplémentaires sont disponibles. Autres thèmes principaux : La logistique automobile, le développement durable ainsi que la formation et le recrutement.

Qu'il s'agisse d'électromobilité, de connectivité, de conduite autonome ou de solutions numériques pour l'atelier et le commerce automobile, les constructeurs et les fournisseurs de l'Automotive Aftermarket attendent le prochain salon Automechanika Frankfurt avec de nombreuses nouveautés produits. Olaf Mußhoff, Director Automechanika Frankfurt, se réjouit des réactions positives de la branche : "Je me réjouis de la présence de nombreux acteurs clés internationaux et de visiteurs professionnels du monde entier. Nous avons enfin à nouveau la possibilité d'avoir des échanges personnels et de découvrir de près les nouveaux produits et les présentations en direct. Pour cela, nous avons imaginé de nouveaux formats et mis à l'ordre du jour des thèmes tendance importants".

Automechanika Frankfurt représente comme aucun autre salon professionnel l'ensemble de la chaîne de création de valeur de l'Automotive Aftermarket. Le who's who international du secteur se retrouve au parc des expositions de Francfort. Des entreprises comme Modula, G3, Peruzzo, Fabbri et Koni, Mc Guard, Edco, MF Transportsysteme, Climair, EAL, Tradekar, Gianso, Oto Konak et Gledddring présentent des nouveautés produits dans le domaine des accessoires et de la personnalisation. Dans le hall 11, consacré à la carrosserie et à la peinture, des entreprises telles que BASF Coatings, Chemicar Europe, Mipa, SATA et l'Union centrale de la carrosserie et de la technique automobile (ZKF) seront présentes.

Otto Christ, Alfred Kärcher, Colourlock, AVW equipment, Interpump, Lavorwash, Comet, Innovative Chemicals, Koch Chemie, Washalia, MaFra et Soft99, entre autres, participeront en tant qu'exposants dans le domaine du lavage et de l'entretien des véhicules. Sur le thème du diagnostic et de la réparation, des entreprises comme MAHA, Snap-on, Blitz Rotary, Texa, Nexion Corghi Group, Hunter, Abrites, Hella, Robert Bosch, Mahle, Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK), Rhinomotive, Dometic Waeco, Autocom, Carbon Zapp, Autel Intelligent (CN), Würth, DAT,

Celette France, Solera, Carbon, Prodyver, CTP GmbH, LiquiMoly, ROWE ainsi que RAVENOL présenteront leurs nouvelles solutions. HaynesPro, GTÜ, Soft-nrg et d'autres entreprises renommées d'Allemagne et de l'étranger viennent au salon avec de nouvelles solutions pour la gestion des concessionnaires et des ateliers.

Des entreprises telles que BPW Bergische Achsen, Jost-Werke, A.B.S. All Brakes Systems, Meyle, ElringKlinger, NTN-SNR, MS Motorservice, Heinrich Eibach, DVSE-Topmotive, Schaeffler et Continental Aftermarket présenteront toute la gamme des pièces de rechange et des composants pour les voitures, les motos ainsi que les véhicules utilitaires. En ce qui concerne les composants électroniques et la connectivité, des entreprises comme Osram, Clarios et Lumileds présenteront leurs derniers développements.

Les déclarations actuelles des grands acteurs de la branche sur Automechanika soulignent l'importance du salon en tant que point de rencontre international de la branche. Peter Wagner, Managing Director Continental Aftermarket & Services GmbH, explique ainsi : "Il est clair qu'Automechanika est le salon phare de la branche. C'est là que se déroulent les discussions stratégiques au plus haut niveau. C'est enfin à nouveau possible, car le marché de l'après-vente se transforme de plus en plus rapidement. Qu'il s'agisse de connectivité, d'accès aux données, d'e-mobilité ou de durabilité, il y a beaucoup à discuter !" De nouveaux acteurs seront également présents. "En tant que place de marché en ligne leader pour les pièces et accessoires automobiles, eBay est heureux de présenter pour la première fois cette année son salon e-commerce au salon Automechanika", déclare Oliver Klinck, Managing Director, CEO eBay Deutschland. Pour plus d'informations sur le secteur et les avis des exposants, rendez-vous sur automechanika.com/statements.

Plus que jamais, les innovations et les tendances actuelles sont au centre de l'attention. On peut les découvrir non seulement chez les exposants, mais aussi à l'exposition spéciale 'Innovation4Mobility', qui présente des solutions d'avenir pour les véhicules en réseau et une mobilité climatiquement neutre. Autre point fort : les produits récompensés par les Automechanika Innovation Awards. Le nombre de candidatures à cet effet n'a jamais été aussi élevé. "C'est un signe fort qui prouve la force d'innovation du secteur, surtout dans la situation actuelle", résume Olaf Mußhoff. Le directeur du salon prévoit en outre un forum sur le thème de la gestion de la chaîne d'approvisionnement dans l'industrie automobile - le secteur a besoin d'échanges et d'impulsions supplémentaires dans ce domaine.

Le deuxième thème urgent est celui des nouveaux talents et de la relève pour l'Automotive Aftermarket. C'est pourquoi la direction du salon a placé le thème de la formation initiale et continue et du recrutement en tête de son agenda. Des actions sont prévues pour les élèves et les jeunes en début de carrière ainsi que des ateliers de gestion des sinistres et des formations pour les professionnels. La nouvelle initiative de la branche "Talents4AA" prévoit des actions sur les possibilités d'emploi et de carrière sur le salon.

Un autre point fort sera le thème de la durabilité. Pour la deuxième fois déjà, le 'Remanufacturing Day' aura lieu le 14 septembre en coopération avec l'association internationale Automotive Parts Remanufacturers Association (APRA). Des experts y présenteront les développements actuels en matière d'économie circulaire et de remanufacturing.

En outre, le thème sera également présent dans les halls d'exposition : un logo vert Remanufacturing indiquera l'offre correspondante des exposants.

Le FIA Smart Driving Challenge Subevent sponsorisé par Automechanika, qui se déroule en amont du salon et auquel toute personne conduisant une voiture et possédant un smartphone peut participer, porte sur une conduite aussi durable et économique que possible. L'objectif est de collecter un maximum de points en adoptant une conduite intelligente et respectueuse de l'environnement ; le vainqueur sera désigné lors du salon Automechanika Frankfurt.

Au total, neuf salons Automechanika auront lieu cette année, dont quatre rien qu'en juin prochain.

Informations de presse & photos :

<http://www.automechanika.com/press>

Automechanika @Social Media #AMF22

<facebook.com/automechanika>

<twitter.com/automechanika>

<linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt>

instagram.com/automechanika_official



Votre contact :

Claudia Cermak

Tél. : +49 69 75 75-5255

Claudia.Cermak@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

Allemagne

www.messefrankfurt.com

automechanika.messefrankfurt.com

Messe Frankfurt en chiffres

Le groupe Messe Frankfurt est le leader mondial de l'organisation de salons, de congrès et d'événements parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Le groupe emploie environ 2 300* personnes sur le site de Francfort-sur-le-Main et dans 30 filiales à travers le monde. En 2021, Messe Frankfurt a dû faire face aux défis posés par la pandémie pour la deuxième année consécutive. Le chiffre d'affaires du groupe s'élèvera à environ 140* millions d'euros, alors qu'il était encore de 736 millions d'euros en 2019, avant la pandémie. Même en cette période difficile de pandémie de coronavirus, nous restons connectés à l'international. Nous défendons les intérêts économiques de nos client-e-s dans le cadre de nos secteurs d'activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». L'un des atouts majeurs qui différencie notre groupe réside dans le réseau de distribution mondial qui couvre toutes les régions du monde avec une présence très forte. Notre offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux client-e-s du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. Nous ajoutons de nouveaux modèles économiques pour enrichir notre expertise. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Retrouvez de plus amples informations sur www.messefrankfurt.com

*Résultats provisoires 2021