

news +++ Automechanika Frankfurt
13-17 settembre 2022

automechanika
FRANKFURT

Nuovi talenti per l'aftermarket automobilistico: Automechanika diventa membro della neonata associazione Talents4AA

Francoforte sul Meno, 04.04.2022. La continua carenza di lavoratori qualificati ha raggiunto da tempo il mercato dell'aftermarket automobilistico. Dal mese di marzo, l'associazione di recente costituzione con il nome di "Talents4AA" ha pubblicizzato la sua intenzione di reclutare più personale junior per il settore. Il membro più giovane dell'associazione è ora Automechanika, che metterà il tema in cima alla sua agenda dal 13 al 17 settembre.

Il settore dei ricambi e delle officine per autoveicoli, così come l'intero commercio automobilistico, offrono un'enorme scelta e una gamma di mansioni e opportunità di carriera entusiasmanti. Tuttavia, i produttori di ricambi, i concessionari e i proprietari di officine si trovano tutti ad affrontare la stessa sfida di coprire i posti vacanti con personale qualificato. La domanda è in crescita nei settori della digitalizzazione, della ricerca e dello sviluppo, ma anche la tecnologia dell'informazione sta acquistando importanza. Di conseguenza sono richiesti specialisti in informatica, ma anche elettricisti per i sistemi ad alta tensione nel settore automobilistico e personale junior nel settore automobilistico. Per questo motivo, nel marzo di quest'anno dodici aziende hanno unito le forze e hanno fondato l'iniziativa Talents4AA.

Tra i membri fondatori figurano noti produttori di ricambi e gruppi commerciali internazionali, nonché Figiefa, l'associazione europea dei grossisti e dei rivenditori indipendenti di ricambi per auto e delle relative catene di riparazione. Altri membri sono organizzazioni professionali ed educative.

Insieme, i membri fondatori vogliono unire le loro forze ed esperienze per aumentare il profilo dell'aftermarket automobilistico e attirare nuovi professionisti e manager. L'iniziativa non si rivolge solo alle nuove generazioni, ma anche a talenti di ogni età, provenienza, genere e professione. Talents4AA sarà inoltre attivamente rappresentata ad Automechanika Frankfurt dal 13 al 17 settembre.

Olaf Mußhoff, direttore di Automechanika Frankfurt, spiega: "L'aftermarket automobilistico offre molte tecnologie innovative come l'elettificazione, la digitalizzazione e la connettività. Purtroppo, molti laureati e diplomati sono poco consapevoli di questi temi e prospettive interessanti offerti dalle aziende, tra cui grandi attori noti, innovativi e attivi a livello internazionale nel settore dell'aftermarket. Per questo siamo felici di sostenere l'iniziativa Talents4AA. Inoltre, questo completa la nostra tradizionale ampia offerta sul tema della formazione e dell'aggiornamento professionale e del reclutamento in fiera."

Anche quest'anno sono previsti workshop pratici sul tema della gestione dei danni da incidente, che saranno offerti in tedesco e in inglese. Un'offerta speciale è rivolta alle scuole: I laureati e gli studenti possono avere un assaggio delle varie professioni formative sul posto. I giovani professionisti che hanno appena completato la loro formazione possono utilizzare questo luogo di incontro internazionale del settore per parlare con potenziali datori di lavoro ed esplorare le loro opzioni e opportunità di carriera.

Per saperne di più sull'iniziativa Talents4AA, consultare il sito talents4aa.com

Informazioni e immagini per la stampa

www.automechanika.com/presse

Automechanika @Social Media #AMF22

facebook.com/automechanika

twitter.com/automechanika

linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt

instagram.com/automechanika_official



Il vostro contatto:

Claudia Cermak

Tel.: +49 69 75 75-5255

Claudia.Cermak@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.automechanika.com

www.messefrankfurt.com

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Il Gruppo Messe Frankfurt è il più grande ente fieristico al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Il Gruppo aziendale vanta un organico di circa 2.300* collaboratori e collaboratrici nella sede principale di Francoforte e nelle 30 società affiliate in tutto il mondo. Nel 2021, la Società fieristica ha dovuto affrontare per il secondo anno consecutivo le sfide legate alla pandemia globale. Il fatturato annuo si attesterà sui 140* milioni di euro circa, mentre prima della pandemia era stato raggiunto, nel 2019, un fatturato annuo pari a 736 milioni di euro. Anche durante il difficile periodo della pandemia da coronavirus siamo collegati a livello internazionale con i nostri settori di attività e supportiamo in maniera efficiente gli interessi commerciali dei nostri clienti nell'ambito dei segmenti "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Tratto distintivo unico del Gruppo Messe Frankfurt è la sua rete di distribuzione globale, che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Stiamo ampliando le nostre competenze digitali con nuovi modelli di business. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito: www.messefrankfurt.com

*cifre provvisorie del 2021