

Nuevos talentos para la posventa del automóvil: Automechanika se convierte en miembro de la recién fundada asociación Talents4AA

Fráncfort del Meno, 04.04.2022. La persistente escasez de trabajadores cualificados ha llegado hace tiempo al mercado de la posventa de la automoción. Desde el mes de marzo, la asociación recién fundada con el nombre de "Talents4AA" ha estado anunciando su intención de contratar más personal joven para la industria. El miembro más joven de la asociación es ahora Automechanika y pone el tema en primer lugar en su agenda del 13 al 17 de septiembre.

El sector de los recambios y los talleres de automoción, así como todo el comercio de la automoción, ofrecen una enorme variedad de tareas y oportunidades profesionales apasionantes. Sin embargo, tanto los fabricantes de piezas como los concesionarios y los propietarios de talleres se enfrentan al mismo reto de cubrir las vacantes con personal cualificado. Hay una demanda creciente en los ámbitos de la digitalización, la investigación y el desarrollo, pero la tecnología de la información también está ganando en importancia. En consecuencia, se demandan especialistas en informática, pero también especialistas en electricidad para sistemas de alta tensión en el sector del automóvil y personal subalterno en el comercio del automóvil. Por ello, doce empresas se unieron en marzo de este año y fundaron la iniciativa Talents4AA.

Entre los miembros fundadores figuran conocidos fabricantes de piezas y grupos comerciales internacionales, así como Figiefa, la asociación europea de mayoristas y minoristas independientes de piezas de recambio para automóviles y las cadenas de reparación asociadas. Otros miembros son organizaciones profesionales y educativas.

Juntos, los miembros fundadores quieren combinar sus puntos fuertes y su experiencia para elevar el perfil del mercado de la posventa del automóvil y atraer a nuevos profesionales y directivos. La iniciativa no sólo se dirige a la próxima generación, sino que también se dirige a talentos de todas las edades, orígenes, géneros y profesiones. Talents4AA también estará activamente representada en Automechanika Frankfurt del 13 al 17 de septiembre.

Olaf Mußhoff, director de Automechanika Frankfurt, explica: "El mercado de la posventa del automóvil ofrece muchas tecnologías innovadoras, como la electrificación, la digitalización y la conectividad. Desgraciadamente, muchos licenciados y graduados apenas conocen estos apasionantes temas y perspectivas que ofrecen las empresas, entre las que se encuentran las grandes, conocidas, innovadoras e internacionalmente activas en el mercado de la posventa. Por eso nos complace apoyar la iniciativa

Talents4AA. Además, esto complementa nuestra tradicionalmente amplia gama de ofertas de formación y contratación en la feria."

Este año se han vuelto a programar talleres prácticos sobre el tema de la gestión de los daños por accidente in situ, que se ofrecerán en alemán e inglés. Hay una oferta especial dirigida a los colegios: Los licenciados y los alumnos pueden conocer in situ las distintas profesiones de la formación. Los jóvenes profesionales que acaban de terminar su formación pueden utilizar este punto de encuentro internacional de la industria para hablar con posibles empleadores y explorar sus opciones y oportunidades profesionales.

Más información sobre la iniciativa Talents4AA en talents4aa.com

Información e imágenes de prensa

www.automechanika.com/press

Automechanika @Social Media #AMF22

facebook.com/automechanika | twitter.com/automechanika

linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt | instagram.com/automechanika_official



Su contacto:

Claudia Cermak

Teléfono: +49 69 75 75-5255

Claudia.Cermak@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

Alemania

www.automechanika.com

www.messefrankfurt.com

Información adicional sobre Messe Frankfurt

El grupo empresarial Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. El grupo de empresas cuenta con alrededor de 2300* empleados en la sede central de Fráncfort del Meno y en 30 filiales en todo el mundo. En 2021, la empresa se ha enfrentado por segundo año consecutivo a los retos de la pandemia. La facturación anual será de unos 140* millones de euros, frente a los 736 millones de euros que se facturaron en 2019, antes de la pandemia. Incluso en los difíciles tiempos de la pandemia de coronavirus, Messe Frankfurt mantiene su conexión internacional con sus ámbitos de actividad. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores, representa de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de sus clientes en el marco de las áreas de negocios «Fairs & Events», «Locations» y «Services». Una de las principales características diferenciadoras de Messe Frankfurt es la red de comercialización global que abarca todas las regiones del mundo. Una completa oferta de servicios —tanto a nivel presencial como en línea— garantiza una alta calidad y una flexibilidad constante en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. Además, está ampliando su experiencia digital con nuevos modelos de negocio. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición y los servicios de marketing hasta la contratación de personal y del catering. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Fráncfort, con el 60 por ciento de participación, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: www.messefrankfurt.com

* cifras preliminares 2021