

## Automechanika Innovation Awards: un nuovo concetto mette ancora più in risalto i prodotti all'avanguardia

**Francoforte sul Meno, 01.03.2022. Ripartenza per l'aftermarket automobilistico: Automechanika Frankfurt celebrerà prodotti e soluzioni all'avanguardia con gli Automechanika Innovation Awards nel settembre 2022 e punta su un nuovo concetto. Le aziende possono candidarsi al prestigioso riconoscimento fino alla fine di aprile 2022. I candidati, i finalisti e i vincitori possono contare su una grande attenzione da parte dei media.**

Elettromobilità, servizi di mobilità, guida autonoma o software intelligenti per officine e concessionarie: i produttori e i fornitori dell'aftermarket automobilistico presenteranno numerose novità alla prossima Automechanika Frankfurt. I prodotti particolarmente eccellenti saranno premiati con gli ambiti Innovation Awards e gli organizzatori hanno ideato un nuovo concetto per la prossima Automechanika. Olaf Mußhoff, direttore di Automechanika Frankfurt, spiega: "In tempi di cambiamenti, le innovazioni sono più importanti che mai. Per questo motivo i prodotti e le soluzioni presentate riceveranno un'attenzione ancora maggiore quest'anno, sia prima che durante la fiera. Abbiamo adattato le categorie in linea con i nuovi sviluppi dell'aftermarket automobilistico".

### **Nuove categorie**

Le megatendenze della digitalizzazione, della connettività, della sostenibilità, dell'elettromobilità e di altri sistemi di trazione alternativi sono arrivate da tempo nell'aftermarket automobilistico. Ci si aspettano prodotti e soluzioni innovative nel campo dell'elettromobilità e di altri sistemi di trazione alternativi, nonché nel campo dei dati e della connettività, anche per i veicoli commerciali.

I premi per l'innovazione saranno quindi affiancati per la prima volta dal nuovo show speciale "Innovation4Mobility". Qui l'industria, la scienza e le start-up presenteranno le loro soluzioni per i veicoli connessi e la mobilità a impatto climatico zero. Ciò avverrà nell'ambito di conferenze tecniche, sessioni di networking e vetrine di prodotti, compresi i prodotti premiati nell'ambito degli Automechanika Innovation Awards.

Quest'anno le aziende espositrici possono candidarsi in un totale di nove categorie: elettromobilità, dati e networking, soluzioni per officine e servizi, ricambi e tecnologie innovative, carrozzeria e verniciatura, lavaggio e cura dei veicoli, accessori e personalizzazione, veicoli commerciali, motociclette.

### **Giuria internazionale di esperti e cerimonia di premiazione**

I prodotti presentati vengono esaminati e valutati da una giuria indipendente di esperti. La giuria è stata ampliata con esperti internazionali del settore aftermarket. Si tratta di rappresentanti dell'industria, del commercio e di associazioni come AAAA, IBIS, MEMA,

RMI e altre. Le candidature per i premi per l'innovazione di Automechanika sono aperte fino al 30 aprile 2022. Ulteriori dettagli sulle modalità di candidatura sono disponibili online all'indirizzo [innovation-award.automechanika.com](http://innovation-award.automechanika.com).

I criteri di valutazione sono: Prestazioni di innovazione ed eccellenza della soluzione, funzionalità, facilità d'uso, vantaggi per l'utente e convenienza, rilevanza nel mercato post-vendita, sicurezza, durata e qualità, nonché il suo contributo alla protezione del clima, alla tutela dell'ambiente, alla conservazione delle risorse e alla sostenibilità.

L'esclusiva cerimonia di premiazione si terrà il 13 settembre 2022, il primo giorno della fiera, alle ore 17.00.

### **Maggiore visibilità per le innovazioni**

Per aumentare ulteriormente la visibilità delle innovazioni presentate, il premio sarà assegnato in tre categorie: "Nominee" per i prodotti e le soluzioni nominati, "Finalist" per i posti da due a cinque nella rispettiva categoria e infine "Winner" per i primi classificati. I finalisti e i vincitori saranno presentati ai media durante Automechanika e i vincitori e le loro innovazioni saranno celebrati durante la cerimonia di premiazione.



Si alza il sipario sulle innovazioni: Presentazione dei premi per l'innovazione di Automechanika 2018

La prossima edizione di Automechanika si terrà a Francoforte dal 13 al 17 settembre 2022.

### **Informazioni e immagini per la stampa:**

[www.automechanika.com/presse](http://www.automechanika.com/presse)

### **Automechanika @Social Media:**

[facebook.com/automechanika](https://facebook.com/automechanika) | <http://www.twitter.com/automechanika>  
[instagram.com/automechanika\\_official](https://instagram.com/automechanika_official)

**Il vostro contatto:**

Claudia Cermak

Tel.: +49 69 75 75-5255

[Claudia.Cermak@messefrankfurt.com](mailto:Claudia.Cermak@messefrankfurt.com)

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

[automechanika.messefrankfurt.com](http://automechanika.messefrankfurt.com)

**Informazioni essenziali su Messe Frankfurt**

Il Gruppo Messe Frankfurt è il più grande ente fieristico al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Il Gruppo aziendale vanta un organico di circa 2.300\* collaboratori e collaboratrici nella sede principale di Francoforte e nelle 30 società affiliate in tutto il mondo. Nel 2021, la Società fieristica ha dovuto affrontare per il secondo anno consecutivo le sfide legate alla pandemia globale. Il fatturato annuo si attesterà sui 140\* milioni di euro circa, mentre prima della pandemia era stato raggiunto, nel 2019, un fatturato annuo pari a 736 milioni di euro. Anche durante il difficile periodo della pandemia da coronavirus siamo collegati a livello internazionale con i nostri settori di attività e supportiamo in maniera efficiente gli interessi commerciali dei nostri clienti nell'ambito dei segmenti "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Tratto distintivo unico del Gruppo Messe Frankfurt è la sua rete di distribuzione globale, che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Stiamo ampliando le nostre competenze digitali con nuovi modelli di business. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*cifre provvisorie del 2021