

Automechanika Innovation Awards : un nouveau concept qui met encore plus en avant les produits d'avenir

Francfort-sur-le-Main, 01.03.2022. Restart pour l'Automotive Aftermarket : Automechanika Francfort célèbre les produits et solutions d'avenir avec les Automechanika Innovation Awards en septembre 2022 et mise pour cela sur un nouveau concept. Les entreprises peuvent poser leur candidature pour ce prix prestigieux jusqu'à fin avril 2022. Les nominés, les finalistes et les gagnants peuvent se réjouir d'une grande attention médiatique.

Qu'il s'agisse d'électromobilité, de services de mobilité, de conduite autonome ou de logiciels intelligents pour l'atelier et le commerce automobile, les fabricants et fournisseurs de l'Automotive Aftermarket attendent le prochain salon Automechanika Frankfurt avec de nombreux nouveaux produits. Les produits particulièrement remarquables seront récompensés par les très convoités Innovation Awards. Pour le prochain Automechanika, l'organisateur propose un nouveau concept. Olaf Mußhoff, directeur d'Automechanika Frankfurt, explique : "Les innovations sont plus importantes que jamais en ces temps de bouleversements. C'est pourquoi les produits et solutions présentés cette année bénéficieront d'une attention encore plus grande, aussi bien en amont que pendant le salon. Nous avons adapté les catégories en fonction des nouveaux développements sur le marché de l'après-vente automobile".

Nouvelles catégories

Les mégatendances que sont la numérisation, la mise en réseau, la durabilité, l'électromobilité et d'autres carburants alternatifs sont arrivées depuis longtemps sur le marché de l'après-vente automobile. Des produits et solutions innovants sont attendus aussi bien dans le domaine de l'électromobilité et d'autres propulsions alternatives que dans celui des données et de la connectivité, y compris pour les véhicules utilitaires.

C'est pourquoi les Innovation Awards seront accompagnés pour la première fois de la nouvelle exposition spéciale 'Innovation4Mobility'. L'industrie, la science et les start-ups y présenteront leurs solutions pour des véhicules connectés et une mobilité climatiquement neutre. Cela se fera dans le cadre de tech talks, de sessions de networking et de vitrines de produits, notamment avec les produits récompensés dans le cadre de l'Automechanika Innovation Award.

Au total, les entreprises exposantes peuvent poser leur candidature cette année dans neuf catégories : mobilité électrique, données & mise en réseau, solutions d'atelier & de service, pièces & technologies innovantes, carrosserie & peinture, lavage & entretien des véhicules, accessoires & personnalisation, véhicules utilitaires, moto.

Jury international d'experts et remise des prix

Les produits présentés sont examinés et évalués par un jury d'experts indépendants. Le jury professionnel a été élargi à des experts internationaux du marché de l'après-vente. Il s'agit de représentants de l'industrie, du commerce et d'associations telles que AAAA, IBIS, MEMA, RMI et autres. Les candidatures pour les Automechanika Innovation Awards sont ouvertes jusqu'au 30 avril 2022. De plus amples détails sur la candidature sont disponibles en ligne sur innovation-award.automechanika.com

Les critères d'évaluation sont les suivants : La performance en matière d'innovation et l'excellence de la solution, la fonctionnalité, la facilité d'utilisation, les avantages pour l'utilisateur et la rentabilité, la pertinence pour le marché de l'après-vente, la sécurité, la durabilité et la qualité ainsi que sa contribution à la protection du climat, à la protection de l'environnement, à la préservation des ressources et à la durabilité.

La remise exclusive des prix aura lieu le 13 septembre 2022, le premier jour du salon, à 17 heures.

Plus de visibilité pour les innovations

Afin d'accroître en outre la visibilité des innovations soumises, le prix sera décerné selon trois échelons de gain par catégorie : "Nominée" pour les produits et solutions nominés, "Finalist" pour les places deux à cinq de chaque catégorie et enfin "Winner" pour les premiers. Les finalistes et les gagnants seront mis en scène de manière très médiatique lors du salon Automechanika, et les gagnants et leurs innovations seront célébrés comme il se doit lors de la remise des prix.



Lever de rideau sur les innovations : Remise des prix Automechanika Innovation Awards 2018

Le prochain salon Automechanika aura lieu du 13 au 17 septembre 2022 à Francfort.

Informations de presse & photos :

www.automechanika.com/press

Automechanika @Social Media:

facebook.com/automechanika | <http://www.twitter.com/automechanika>
instagram.com/automechanika_official

**Votre contact :**

Claudia Cermak

Tél. : +49 69 75 75-5255

Claudia.Cermak@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
Allemagne

www.messefrankfurt.com
automechanika.messefrankfurt.com

Messe Frankfurt en chiffres

Le groupe Messe Frankfurt est le leader mondial de l'organisation de salons, de congrès et d'événements parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Le groupe emploie environ 2 300* personnes sur le site de Francfort-sur-le-Main et dans 30 filiales à travers le monde. En 2021, Messe Frankfurt a dû faire face aux défis posés par la pandémie pour la deuxième année consécutive. Le chiffre d'affaires du groupe s'élèvera à environ 140* millions d'euros, alors qu'il était encore de 736 millions d'euros en 2019, avant la pandémie. Même en cette période difficile de pandémie de coronavirus, nous restons connectés à l'international. Nous défendons les intérêts économiques de nos client-e-s dans le cadre de nos secteurs d'activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». L'un des atouts majeurs qui différencie notre groupe réside dans le réseau de distribution mondial qui couvre toutes les régions du monde avec une présence très forte. Notre offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux client-e-s du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. Nous ajoutons de nouveaux modèles économiques pour enrichir notre expertise. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Retrouvez de plus amples informations sur www.messefrankfurt.com

*Résultats provisoires 2021