

Automechanika Innovation Awards: Los productos pioneros adquieren un mayor protagonismo con un nuevo concepto

Fráncfort del Meno, 01.03.2022. A toda velocidad para el mercado de la posventa de la automoción: en septiembre de 2022, Automechanika Frankfurt premiará los productos y soluciones pioneros con un nuevo concepto de los Premios a la Innovación de Automechanika. Las empresas tienen hasta finales de abril de 2022 para inscribir sus productos en el concurso. Los nominados, los finalistas y los ganadores pueden esperar mucha atención de los medios de comunicación.

Ya sea la electromovilidad, los servicios de movilidad, la conducción autónoma o el software inteligente para talleres y concesionarios, los fabricantes y proveedores del mercado posventa de la automoción tienen una gran cantidad de nuevos productos e innovaciones para la próxima Automechanika Frankfurt. Los productos más destacados serán galardonados con los codiciados Premios a la Innovación. El evento de 2022 también presenta un nuevo concepto de premios. Olaf Mußhoff, director de Automechanika Frankfurt, explicó: "En tiempos de cambio radical, las innovaciones son más importantes que nunca. Por ello, este año nos esforzaremos aún más por destacar los productos y las soluciones que se presenten, no sólo durante la propia feria, sino también en los prolegómenos del evento. También hemos adaptado las categorías en función de los últimos avances en el mercado de la posventa del automóvil".

Nuevas categorías

La digitalización, la conexión en red, la sostenibilidad, la electromovilidad y otros combustibles alternativos son megatendencias que han llegado hace tiempo al mercado de posventa de la automoción. Cabe esperar productos y soluciones innovadoras no sólo en el ámbito de la electromovilidad y otros sistemas de propulsión alternativos, sino también en el de los datos y la conectividad, incluso para los vehículos comerciales.

Por este motivo, el nuevo escaparate "Innovation4Mobility" hará su debut junto a los Premios a la Innovación. Aquí, la industria, la ciencia y las empresas emergentes presentarán sus soluciones para los vehículos conectados a la red y la movilidad climáticamente neutra en charlas técnicas, sesiones de networking y exposiciones de productos, incluso con las propuestas premiadas en los Automechanika Innovation Awards.

Los expositores de este año pueden presentar sus innovaciones en nueve categorías: Movilidad electrónica, Datos y conectividad, Soluciones para talleres y servicios, Piezas y soluciones tecnológicas, Carrocería y pintura, Lavado y cuidado del automóvil, Accesorios y personalización, Vehículos comerciales y Motocicletas.

Panel internacional de expertos

Los productos presentados son examinados y evaluados por un panel independiente de expertos. El panel de este año se ha ampliado para incluir a expertos internacionales del mercado de la posventa, entre los que se encuentran representantes del sector, del comercio minorista y de asociaciones como AAAA, IBIS, MEMA, RMI, etc. Las candidaturas a los Premios a la Innovación de Automechanika se aceptarán hasta el 30 de abril de 2022. Más detalles sobre la solicitud están disponibles en línea en innovationaward.automechanika.com.

Los productos se evaluarán según los siguientes criterios: grado de innovación, excelencia de la solución, funcionalidad, facilidad de uso, beneficio para el usuario, rentabilidad, relevancia para el mercado de posventa, seguridad, durabilidad y calidad, así como la contribución a la protección del clima, la protección del medio ambiente, la conservación de los recursos y la sostenibilidad.

Ceremonia de entrega de premios

La exclusiva ceremonia de entrega de premios se celebrará el primer día de la feria, el 13 de septiembre de 2022, a las 17:00 horas.

Las innovaciones se convierten en el centro de atención

Para dar aún más publicidad a las innovaciones presentadas, este año el premio se otorgará en tres clases para cada categoría: "Nominado" para los productos y soluciones nominados a un premio, "Finalista" para los segundos y quintos clasificados de cada categoría, y "Ganador" para el producto más destacado de cada categoría. Los finalistas y los ganadores de los Premios a la Innovación se presentarán a los medios de comunicación, y los ganadores y sus innovaciones recibirán el correspondiente reconocimiento en la ceremonia de entrega de premios.



Enfoque en las innovaciones: Ceremonia de entrega de los Automechanika Innovation Awards 2018

La próxima Automechanika tendrá lugar del 13 al 17 de septiembre de 2022 en Frankfurt.

Información de prensa y material fotográfico:

www.automechanika.com/press

Automechanika @Social Media:

facebook.com/automechanika | <http://www.twitter.com/automechanika>
instagram.com/automechanika_official



Su contacto:

Claudia Cermak

Teléfono: +49 69 75 75-5255

Claudia.Cermak@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

Alemania

www.messefrankfurt.com

automechanika.messefrankfurt.com

Información adicional sobre Messe Frankfurt

El grupo empresarial Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. El grupo de empresas cuenta con alrededor de 2300* empleados en la sede central de Fráncfort del Meno y en 30 filiales en todo el mundo. En 2021, la empresa se ha enfrentado por segundo año consecutivo a los retos de la pandemia. La facturación anual será de unos 140* millones de euros, frente a los 736 millones de euros que se facturaron en 2019, antes de la pandemia. Incluso en los difíciles tiempos de la pandemia de coronavirus, Messe Frankfurt mantiene su conexión internacional con sus ámbitos de actividad. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores, representa de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de sus clientes en el marco de las áreas de negocios «Fairs & Events», «Locations» y «Services». Una de las principales características diferenciadoras de Messe Frankfurt es la red de comercialización global que abarca todas las regiones del mundo. Una completa oferta de servicios —tanto a nivel presencial como en línea— garantiza una alta calidad y una flexibilidad constante en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. Además, está ampliando su experiencia digital con nuevos modelos de negocio. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición y los servicios de marketing hasta la contratación de personal y del catering. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Fráncfort, con el 60 por ciento de participación, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: www.messefrankfurt.com

* cifras preliminares 2021