

DIGITALE EVENT PLATTFORM

BASISINFORMATIONEN

automechanika
FRANKFURT **DIGITAL PLUS**



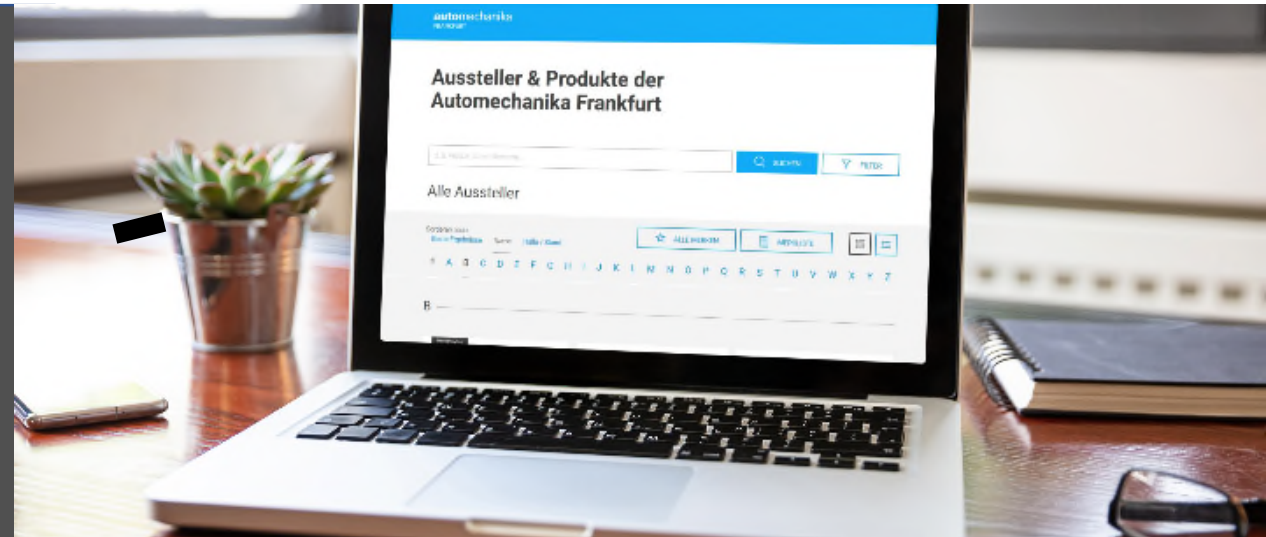
Die Plattform bietet:

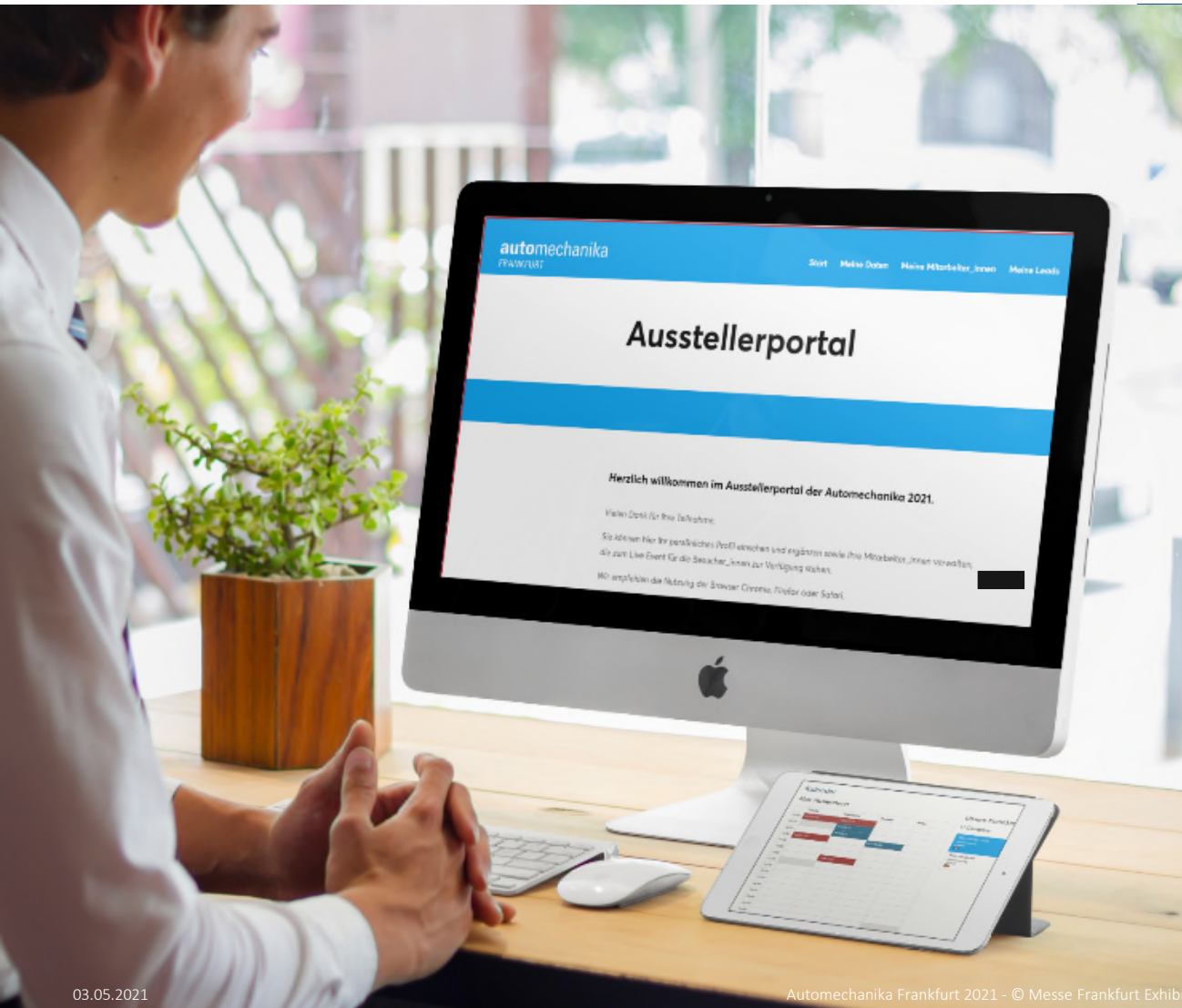
- ✓ Produktinformationen und Unternehmensprofile aller Aussteller
- ✓ Digitale Teilnahme am Rahmenprogramm (Live-Streams und Streams) der Automechanika Frankfurt
- ✓ Networking und Kommunikation zwischen den Teilnehmern
- ✓ Mehrsprachigkeit
- ✓ Responsive Anwendung für die Teilnahme von unterwegs mit mobilen Endgeräten

AUSSTELLERBEREICH – NEUE LEADS

Möglichkeiten für Aussteller (1/2)

- ✓ **Präsentation** von Leistungen, Highlights, Produkten und Innovationen per Text, Bild, Video
 - ✓ Übertragung der Leistungen des Medienpakets
 - ✓ Pflege im Medienpaketmanager
- ✓ **Leaderfassung** und Downloadfunktion der Leads im Ausstellerportal
 - Trackingbasierte Identifizierung neuer Geschäftskontakte
 - High Interest Leads durch Generierung bei verschiedenen Teilnehmer-Interaktionen





Möglichkeiten für Aussteller (2/2)

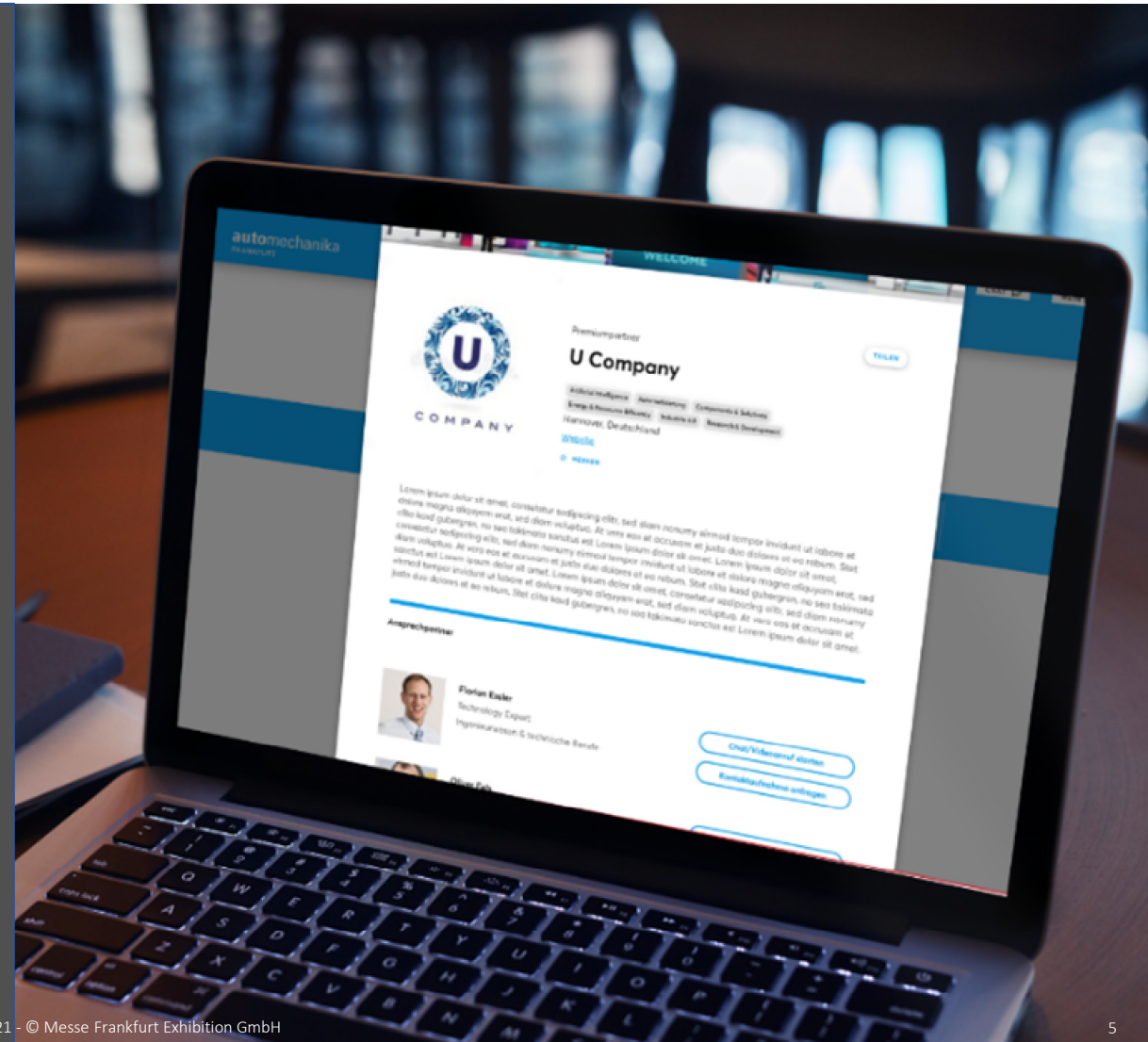
- ✓ Ausstellerportal zur **Mitarbeiterverwaltung** zur digitalen Teilnehmeransprache
- ✓ **Kontaktanbahnung via Live-Chat** sowie 1:1 **Videocall** und Verfügbarkeitsanzeige
- ✓ **Kalendermanagement**
 - ✓ Terminplanungsoption mit Experten
 - ✓ Live-Verfügbarkeit der Aussteller für den direkten Kontakt
- ✓ **Social Sharing:** Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Kontakte über soziale Medien auf Ihr Angebot und Ihre Unternehmenspräsentation hinzuweisen

Zusätzliche Möglichkeiten für Aussteller*

- ✓ (Live-)Web Sessions, 15 – 30 Min. im Ausstellerstream, ab 1.800 €
- ✓ Video-Round-Tables bis max. 100 Teilnehmer, ab 3.000 €
- ✓ Pre-Roll-Ad vor den Beiträgen im Automechanika-Konferenzprogramm, 2.000 €/Tag
- ✓ Online Banner auf der Website und der Eventplattform, ab 45 € (TKP)
- ✓ Native Werbeformate in der Ausstellersuche, z. B. Top of Search / Top of Product Group, ab 600 €
- ✓ Werbespot im Automechanika Web Radio, ab 800 €

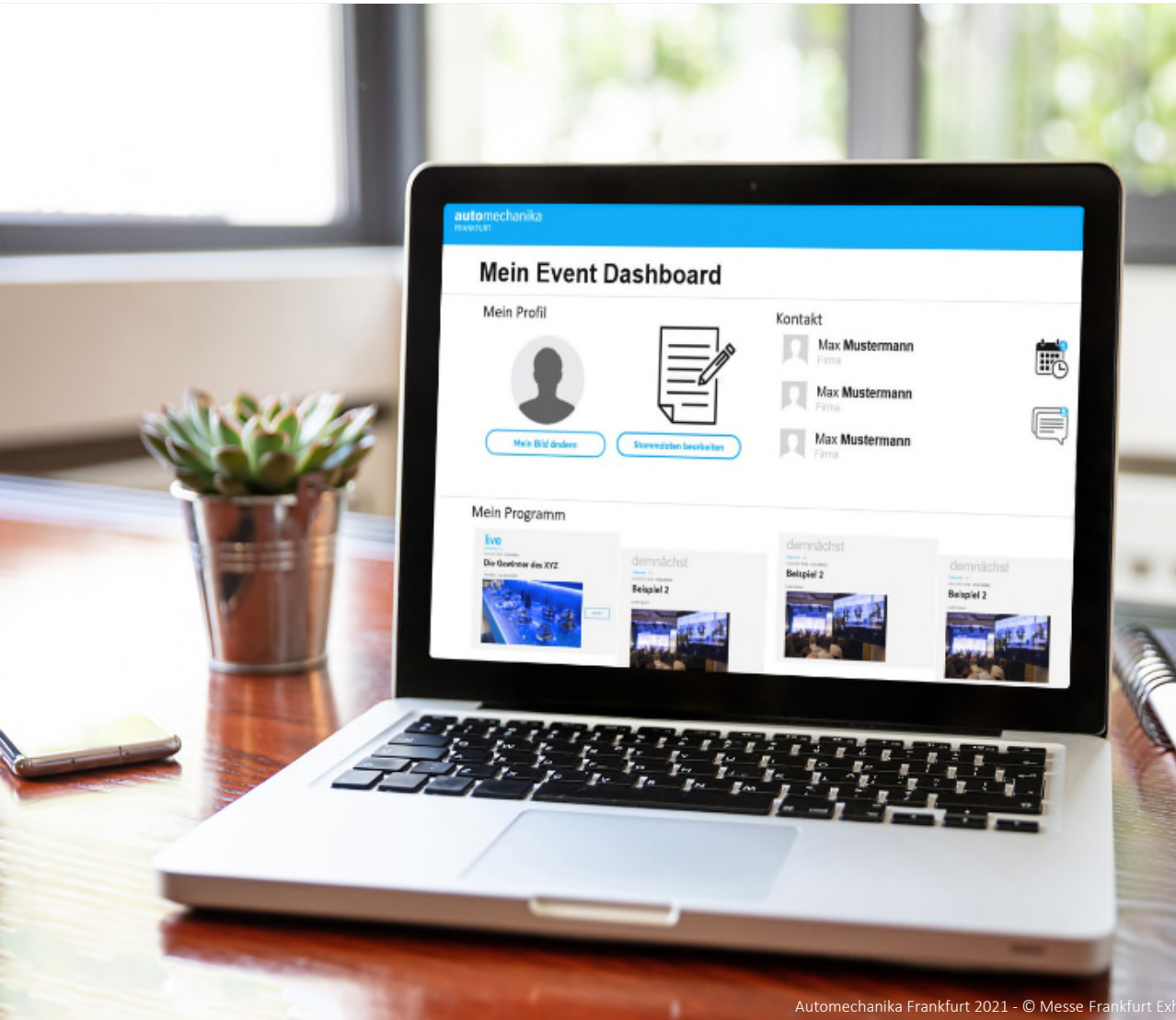
Fragen Sie jetzt nach ausführlichen Unterlagen und aktuellen Verfügbarkeiten.

*kostenpflichtig, teilweise limitiert



Möglichkeiten für Teilnehmer

- ✓ **Abrufen von Aussteller-Informationen** nach Name, Stichworten, Produktgruppen etc.
- ✓ **Download** von Dokumenten und Kontaktdaten
- ✓ **Terminplanung** mit Experten und Verwaltung des eigenen Messekalenders
- ✓ Erstellung einer eigenen **Favoritenliste** für Programme, Aussteller, Messeinhalte
- ✓ Direkte Kontaktabbahnung durch **Live-Chat** und **1:1 Videocall** mit Ausstellern
- ✓ Interaktive Teilnahme am Vortragsprogramm
- ✓ **Networking** mit anderen Teilnehmern inkl. **Matchmaking**



- ✓ Mittels **aktiven und passiven Matchmaking-Algorithmen** werden Besucher und Aussteller miteinander **verknüpft und vorgeschlagen***
- ✓ Möglichkeit der aktiven **Besuchersuche**
- ✓ **Kontaktanbahnung per Chat**
- ✓ **Download von digitalen Visitenkarten (vCards)**

*Teilnehmer können sich jederzeit für oder gegen den Matchmaking-Prozess entscheiden und diese Angabe in ihrem Profil ändern.

